El mundo erótico de Salvador Dalí: playmates y surrealismo en las costas del Mediterráneo

PLAYBOY

PRECIO EN CAPITAL Y GBA $ 69.
RECARGO ENVÍO AL INTERIOR $ 1.

Entrevista
Ariel Winograd
Entretenimiento permitido

Perfil
César Millán
El encantador de humanos

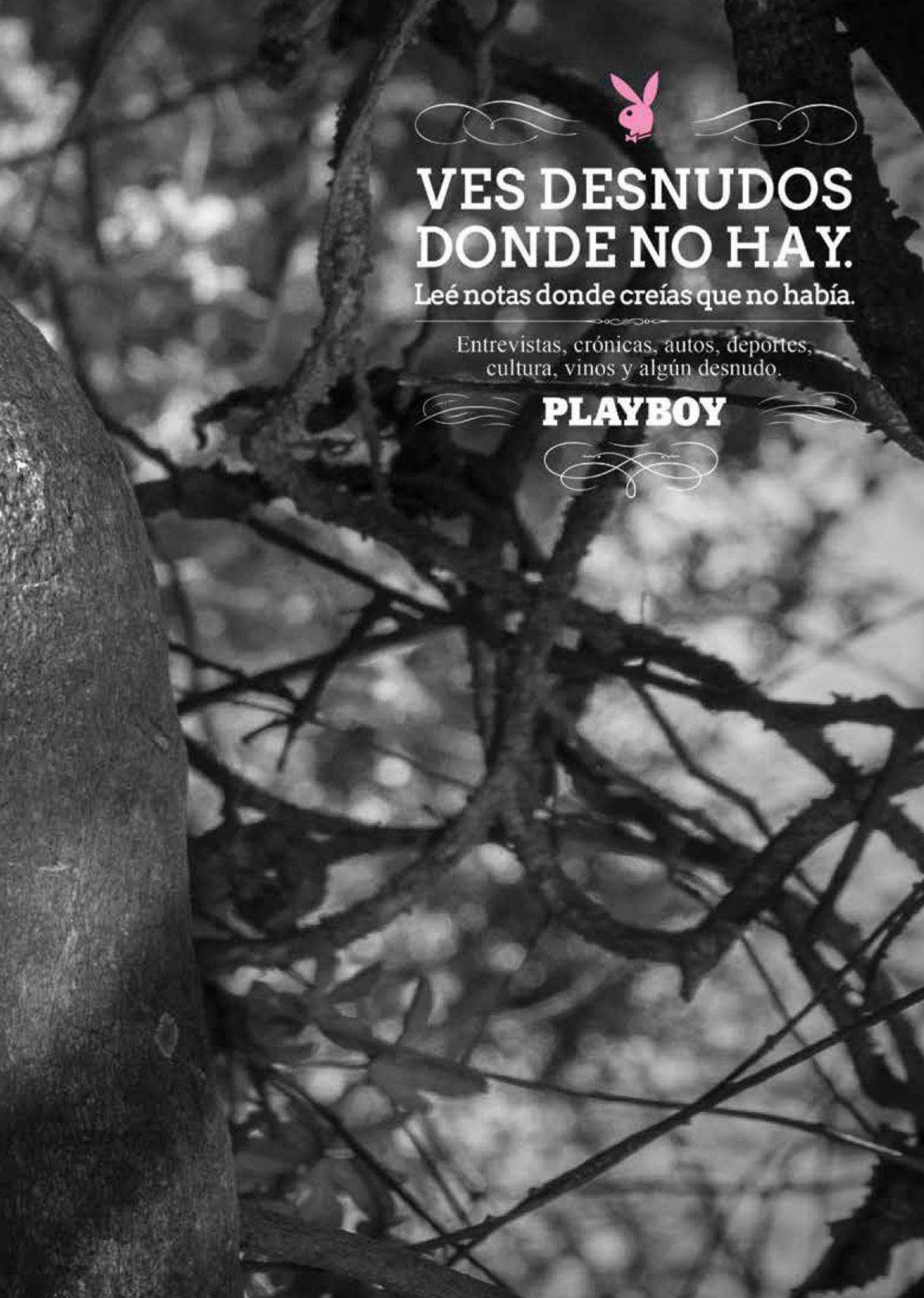
Hay que pasar el invierno
(con Anto Roseti)

20P
Facundo Conte
El príncipe del vóley nacional

Crónica
90 días en Teherán

Lifestyle
+ **Autos:** *75 años del Jeep Willys*
+ **Beber:** *el vino mentolado*
+ **Comer:** *pesca local*

ISSN 0328-4360
00127


VES DESNUDOS
DONDE NO HAY.
Leé notas donde creías que no había.
Entrevistas, crónicas, autos, deportes,
cultura, vinos y algún desnudo.
PLAYBOY

TU CALZADO.
TU #ADNSTONE.

OTOÑO . INVIERNO . 2016

STONE
SHOES

PÁGINA
048

TAPA

SOLA EN CASA

Recién salida de *Gran Hermano*, Antonella Roseti muestra toda su exhuberancia en una sesión inolvidable.

PÁGINA
066

ENTREVISTA

ARIEL WINOGRAD

A punto de estrenar su cuarta película, *Permitidos*, uno de los más destacados directores del cine de comedia argentina intenta explicar cómo se hace reír.

PÁGINA
018

CONEXIÓN

GADGETS

Todas las novedades del asombroso mundo de la tecnología: *smartphones*, *laptops*, *readers* y mucho más.

024

CON VOS VOY A LA GUERRA

75 AÑOS DEL INMORTAL JEEP WILLYS

El vehículo más importante de la historia de los todoterreno cumple años y Jeep lo celebra con una edición limitada.

ODDKA®

EXPERIMENTÁ LO NUEVO EN VODKA

ORIGINAL ELECTRICITY APPLE PIE TWISTED MELON

BEBER CON MODERACIÓN. PROHIBIDA SU VENTA A MENORES DE 18 AÑOS.

ODDKA ORIGINAL VODKA - ODDKA ELECTRICITY, APPLE PIE & TWISTED MELON: CÓCTELES A BASE DE VODKA.

LifeStyle
....020 // **Diseño + Tendencia.**
....028 // Beber.
....032 // **Comer.**

Perfil
....042 **// César Millán,** el encantador de humanos. Por Pablo Corso.

Archivo
....072 // El mundo erótico de **Salvador Dalí.**

Crónica
....082 **// 90 días en Teherán.** Una extranjera recorre la capital iraní. Por Victoria Meli.

Playmate
....090 **// Marisa Papen** en la selva.

Deportes
....102 **// En el lugar justo**. Por Román Iucht.

Básicos
....010 // Click!
....012 // **Asesor**
....014 // Correo
....101 // Humor
....105 // Agenda
....112 // Noche
....114 // Historia

PÁGINA
036
20P: Facundo Conte

La figura de la selección argentina de vóley en una charla íntima con la mirada puesta en Río 2016.

PLAYBOY
ARGENTINA

PUBLISHER
BLACK SHEEP MEDIA S.A.
DIRECTORES. Juan Meryn y Bryan Droznes.
DIRECCIÓN. Ayolas 494, CABA.

STAFF REVISTA PLAYBOY
DIRECTOR EDITORIAL. Tomás Rodríguez Ansorena
DIRECTORES DE ARTE. Sol Moschetti & Juan Francisco Silva Traverso.
COORDINACIÓN EDITORIAL. Alba Rojo.

EJECUTIVA DE CUENTAS. Keren Ciaffoni.

COLABORAN EN ESTA EDICIÓN
REDACCIÓN. Ricardo Sametband, Gastón Leturia, Joaquín Hidalgo, Abril Correa Leveratto, Alejandro Galliano, Juan Ignacio Aréchaga, Hernán Panessi, Victoria Meli, Sergio Stuart, Pablo Corso, Román Iucht.
FOTOGRAFÍA. Ignacio Sánchez, Angie Monasterio y Julieta Brigo.
CORRECCIÓN. Clara Mari.

EL CONTENIDO DE LOS AVISOS PUBLICITARIOS Y DE LAS NOTAS NO ES RESPONSABILIDAD DEL EDITOR, SINO DE LAS EMPRESAS Y/O FIRMANTES. LA EDITORIAL SE RESERVA EL DERECHO DE PUBLICACIÓN DE LAS SOLICITUDES DE PUBLICIDAD. LA REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL DE CUALQUIERA DE LOS ARTÍCULOS, SECCIONES O MATERIAL GRÁFICO DE ESTA REVISTA NO ESTÁ PERMITIDA.

año 11 #127 (publicación mensual)

PLAYBOY ENTERPRISES, INTERNATIONAL
EDITOR-IN-CHIEF. Hugh M. Hefner.

U.S. PLAYBOY
CHIEF EXECUTIVE OFFICER. Scott Flanders.
CHIEF OPERATING OFFICER. David Israel.
EDITORIAL DIRECTOR. Jimmy Jellinek.
ART DIRECTOR. Mac Lewis.
PHOTO DIRECTOR. Rebecca Black.

INTERNATIONAL PUBLISHING
SVP/CONTENT LICENSING & RIGHTS. Mike Violano.
PUBLISHING SERVICES MANAGER. Mary Nastos.
DIGITAL ASSET MANAGER. Gabriela Cifuentes.

© 2016 BLACK SHEEP MEDIA
© 2014, 2016 PLAYBOY, AS TO MATERIAL PUBLISHED IN NOVEMBER 2014 AND JULY/AUGUST 2016 U.S. EDITIONS OF PLAYBOY
© PLAYBOY, PLAYMATE, PLAYMATE OF THE MONTH, PLAYMATE OF THE YEAR, RABBIT HEAD DESIGN AND FEMLIN DESIGN ARE TRADEMARKS OF AND UNDER LICENSE FROM PLAYBOY ENTREPRISES INTERNATIONAL, INC.

DISTRIBUCIÓN EN CAPITAL FEDERAL Y GBA. Vaccaro Hnos., Moreno 794, 9º, Buenos Aires, Argentina. T. 4342-4031.

DISTRIBUCIÓN EN EL INTERIOR, URUGUAY Y CHILE. Distribuidora Austral de Publicaciones S.A., Isabel la Católica 1371, Buenos Aires. 4301-0701.

IMPRESIÓN. Galt S.A., Ayolas 494. Tel: 4303-3723. www.galtprinting.com.

LA REVISTA PLAYBOY ARGENTINA Y SUS CONTENIDOS SON PROPIEDAD DE BLACK SHEEP MEDIA S.A.

WWW.PLAYBOYREVISTA.COM

@Playboy_revista
Playboy Revista
info@playboyrevista.com

PLAYBOY SHOP.com

Visión doble

Nuestros colegas portugueses decidieron que Ana era demasiado para una sola tapa y sacaron una edición con tapa doble.

FOTO: Playboy Portugal

Ana Duarte *{Jogo bonito}*

Aunque pocos lo conocían, el nombre del portugués Éder quedó grabado en la mente futbolera cuando selló la victoria para su Selección y así ganó la Eurocopa, incluso con CR7 llorando en el banco de suplentes. Tan desconocido para el público argentino es el portugués Ricardinho, quien, atención, ostenta el título de mejor jugador de fútbol sala del mundo. Pero, además, es el marido de Ana Duarte, la tremenda bomba que presentamos en esta página. La "primera dama del futsal", además de este cuerpo demoledor, es cantante y toda una celebridad en Portugal. "Tu és locura" es su principal hit. Tú, Ana, tú eres locura.

MOMENTOS MUMM

BEBER CON MODERACIÓN. PROHIBIDA SU VENTA A MENORES DE 18 AÑOS. LA IMAGEN DE LA FIGURA HUMANA HA SIDO RETOCADA Y/O MODIFICADA DIGITALMENTE.

‘asesor

+ HOLA, GENTE LINDA, ¿CÓMO ESTÁN? CHE, LES HAGO UNA CONSULTA: MI NOVIA NO SE DECIDE A TOMAR LA PASTILLA ANTICONCEPTIVA PORQUE UNA AMIGA LE DIJO QUE PUEDE GENERARLE PROBLEMAS MÁS ADELANTE, CUANDO QUIERA QUEDAR EMBARAZADA. ES UN BAJÓN, TENEMOS QUE USAR SIEMPRE PRESERVATIVO Y A MÍ ME LA BAJA MAL, SE CORTA TODO. ¿TIENE RAZÓN EN ESTAR PREOCUPADA POR ESO?

LUCAS, CABA.

Hola Lucas, ¿cómo andás? En principio, tomar la pastilla anticonceptiva no genera problemas en la fertilidad. Más allá de eso, tiene pros y contras, y debería consultar con su ginecólogo sobre si es la mejor opción en su caso. Creenos, sabemos que es un bajón en una pareja usar preservativo todo el tiempo, y sin duda es una cuestión de los dos decidir cómo cuidarse, pero una cosa es cierta: los efectos de la pastilla se los bancan ellas, y en última instancia no nos queda otra que apoyarlas en su decisión. ¡No te desanimes! Hay muchas formas de pasarla bien y evitar que se rompa el clima, ¡sean creativos! Más allá de eso, seguro lo sabés, pero nunca está de más recordarlo: el único método anticonceptivo que protege de enfermedades de transmisión sexual es el preservativo. ¡Saludos, capo!

+ HOLA, GENTE DE PLAYBOY. TENGO UNA CONSULTA UN POCO FUERTE, PERO SI NO SE LA HAGO A USTEDES, ¿A QUIÉN? AHÍ VA: ME GUSTA TENER SEXO ANAL CON MI MUJER, EL TEMA ES QUE A VECES NO PODEMOS PORQUE A ELLA LE DUELE Y, OBVIO, NO DA. ¿HAY ALGUNA FORMA DE AYUDARLA PARA QUE NO LE PASE ESO? ¿QUÉ PUEDO HACER YO?

SANTI, JUJUY.

Hola, Santi, Hay muchos tabúes sobre el sexo anal en parejas heterosexuales, pero lo cierto es que, aunque no se hable mucho de ello, es frecuente que a los hombres les guste. También es normal que, si no se hace bien o ella no consigue relajarse muuucho, pueda resultarle doloroso. Lo primero que te recomendamos es que el sexo anal no es una buena manera de arrancar. Primero, jueguen, caliéntense, y después dan este paso. Lo segundo, ayúdala a sentirse relajada y con confianza hacia vos, arrancá de a poco para dilatar poco a poco la apertura anal. Lo tercero, usen lubricante artificial, ayuda mucho.

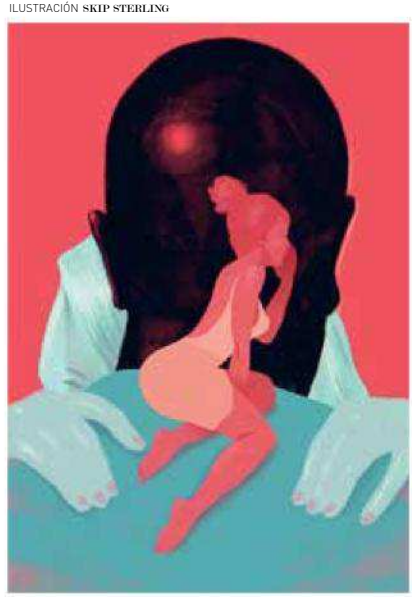
+ HORA DE TIRAR LA POSTA: ¿CUÁNTO IMPORTA EL TAMAÑO? OBVIO, NO LO DIGO POR MÍ.

ALBERTO, MAR DEL PLATA.

Bien directo, Alberto, también lo seremos. Es un mito que el pene tenga que ser muy grande para generar placer en la mujer. Ahora bien, el grosor SÍ importa, principalmente porque estimula las paredes de la vagina. De todas formas, y esto no es un mito ni un consuelo, lo fundamental es estar conectado con tu pareja y preocuparte tanto por su placer como por el tuyo. Quedó claro, ¿no?

EN LA CAMA O EN EL SUELO, NUNCA ESTÁ DE MÁS UN POCO DE INFORMACIÓN. **CUIDATE, QUERETE, OJITO: TENGAMOS SEXO EN CUALQUIERA DE SUS FORMAS, PERO SIEMPRE CON CUIDADO.**

ILUSTRACIÓN SKIP STERLING



Seguí escribiendo a:
info@playboyrevista.com, o desde
www.playboyrevista.com
Facebook: RevistaPBarg
Twitter: @playboy_revista

PLAYBOY

• No altera el PH del medio vaginal. • No irrita la piel ni la mucosa rectal. • Sensación de lubricación natural. • No mancha, no deja residuos, es inoloro. • No daña los preservativos. • Dermatológicamente testeado.

QUÉ LINDO QUE ES **CON GEL**

Lea atentamente el prospecto. Ante cualquier duda consulte a su médico y/o farmacéutico.

trb pharma

Querido PLAYBOY

QP:

ENVIANOS TUS COMENTARIOS Y SUGERENCIAS A TRAVÉS DE INFO@PLAYBOYREVISTA.COM O DE NUESTRAS REDES SOCIALES (TWITTER, FACEBOOK, INSTAGRAM, PINTEREST Y GOOGLE+).

ARGEN-MEX

Gente linda, ¿cómo andan? Soy mexicano y vivo en Argentina desde hace cinco años. Leía Playboy allá y ahora la leo acá. Les quería comentar que leí la nota de Klemm y me interesó mucho. Pero está llena de referencias locales que me resultaban ajenas. Están buenas las notas que sacan pero tengan un poco más en cuenta que en Argentina, sobre todo en Buenos Aires, hay mucha gente de otros lugares y esas cosas se nos escapan. Por lo demás, ¡sigan así!

Francisco, CABA.

Hola Francisco, ¿cómo andás? Es interesante lo que decís... Somos una revista argentina que se distribuye en Argentina, y damos por hecho que todos compartimos cierto imaginario... Pero nuestro país siempre recibió a gente de todas partes y hoy sigue haciéndolo. Está buena tu sugerencia, la tendremos en cuenta. ¡Gracias por tu fidelidad a la revista!

LIBRE, COMO EL SOL

Señores, ¿de dónde sacaron a Fifi Poulakidas? Mamadera... Felicitaciones. No sé qué me gustó más, si su mirada atrapante o sus...curvas. Vi el video, uff... Creo que podría arriesgar mi vida por pasar una noche con esa mujer. En fin, una diosa, una chamana, una locura. Una vez más se demuestra: las mujeres argentinas, las más lindas del mundo.

Alfredo, Tucumán.

¿Cómo andás Alfredo? *Fifi* fue una aparición celestial... ya lo vieron, es una diosa. Hacía meses que la queríamos en nuestra tapa, y al fin se dio. Estamos seguros que pronto la vamos a ver triunfar a lo grande, de momento, más allá de en la revista impresa, podés ver más fotos y vídeos de ella en nuestra web. ¡Saludos!

ROMANTICISMO

Buenas gente, ¿cómo están? Consulta, ¿para cuándo una entrevista a Riquelme? Los bosteros la esperamos ansiosos. ¿Lo ven posible? Vamos muchachos, ¡ustedes pueden!

Ale, CABA.

¡Hola Ale! ¿Cómo estás? Esa es una batalla a largo plazo, creenos que lo venimos intentando y que no tenemos intención de claudicar en el camino. Hemos entrevistado a gente como Charly, Darín, Verbitsky, Capanella, González Iñárritu... y Román es una cuenta pendiente. No puede ser... Todo a su tiempo, lo bueno muchas veces se hace esperar y la perseverancia es el camino del éxito. Saludos, capo.

ELLOS SABEN LO IMPORTANTE QUE ES RECUPERAR SU PELO. VENÍ A HAIR RECOVERY Y DESCUBRÍ TAMBIÉN LA MÁS AVANZADA TECNOLOGÍA CON LA ATENCIÓN DE LOS EXPERTOS EN MEDICINA CAPILAR.

PARA ÉL
MEGAfue®

NUEVA TÉCNICA AUTOMATIZADA DE MICROTRASPLANTE CAPILAR PELO POR PELO. CON RESULTADOS NATURALES, SIN CICATRIZ, Y RESPETANDO AL MÁXIMO LA FISIONOMÍA DEL CABELLO.

PARA ELLA
NUTRIFOL®

SHOCK DE VITAMINAS PARA TU CABELLO. NUTRIFOL CONSISTE EN LA APLICACIÓN DE VITAMINAS, MINERALES Y AMINOÁCIDOS, DIRECTAMENTE A LAS RAÍCES DEL CABELLO. ESTE NUEVO TRATAMIENTO FORTALECE EL CABELLO DÉBIL Y DETIENE LA CAÍDA.

0810-122-4247

PRIMERA CITA SIN CARGO

www.hairrecovery.com.ar

¿QUÉ HACE
LATIR MÁS FUERTE
A TU CORAZÓN?

ENRIQUE IGLESIAS

ADRENALINE

THE NEW FRAGRANCE

PLAYBOY **LifeStyle**

LO MEJOR DE LA GUERRA

Jeep festeja los 75 años del histórico Willys con una versión customizado del Wrangler. El todoterreno más famoso de la historia cobra vida nuevamente. (Pág. 24).

Lo mejor del **LifeStyle**

Diseño + Tendencia
Breves.....pág. **020**

Pensá en verde
Beber.....pág. **028**

Pesca local
Comer.....pág. **032**

textos Ricardo Sametband

ANTES Y AHORA

Todas las novedades del asombroso mundo de la tecnología están aquí. No te las pierdas.

// favorito Playboy

NINTENDO *Classic Mini*

Si de chico tuviste una consola de videojuegos NES, o tenés ganas de tener una porque te picó el bichito de lo retro, podés ir por la flamante Classic Mini: una consola que sale a la venta el 11 de noviembre a 60 dólares y que renueva la oferta del equipo clásico, pero con menor tamaño, conexión HDMI y con 30 juegos clásicos preinstalados, incluyendo Super Mario Bros, Metroid, Donkey Kong, Legend of Zelda y mucho más.

4MOMS *moxi*

Si te toca sacar a pasear a los chicos, que sea con estilo: este cochecito de bebés viene con un puerto USB para mantener cargado el celular, te cuenta los pasos y las calorías aproximadas que consumiste en el paseo, tiene luces frontales y traseras para iluminar el camino, mide la distancia recorrida, la velocidad y la temperatura exterior. Tiene una batería interna que se recarga con el movimiento del cochecito. Sale a la venta en EEUU en octubre próximo.

SAMSUNG *UFS*

Samsung presentó las primeras tarjetas de memoria UFS, el formato que sucederá a las microSD. Tienen el mismo tamaño, son más veloces (5 veces más rápidas, algo fundamental para grabar videos de alta resolución, por ejemplo) y admiten más capacidades; ya hay de 256 GB. Esa es la buena noticia. La mala es que usan un conector diferente, así que no son compatibles con tu teléfono actual. Pero a la inversa sí: cuando tengas un teléfono o una cámara compatible con UFS, también leerá tarjetas microSD.

Asus *VivoBook X541*

La nueva portátil de Asus viene con un chip Intel Core i7 de sexta generación, gráficos GeForce 920M, pantalla táctil de 15 pulgadas (FullHD), 16 GB de RAM DDR4, 256 GB de almacenamiento interno y lectora de DVD, además de un puerto USB-C. Pesa 1,9 kg, incorpora parlantes de 3 watts, y batería de 36 Whrs.

HyperX *Cloud X*

Kingston presentó otro integrante de su familia de auriculares para *gamers* (y para cualquiera que busque algo más que un par de auriculares comunes). Este modelo, con diseño circumaural (la almohadilla rodea toda la oreja) tiene un cable de audio largo y reforzado, micrófono desmontable y está certificado para la Xbox One, aunque en rigor funciona con cualquier dispositivo; viene también con un adaptador para combinar los conectores de audio y micrófono en uno solo, como tienen los *smartphones*.
Precio local: $ 2000.

Razer *Mechanical Keyboard Case*

Es una funda para el iPad Pro, la tableta de Apple de 12,9 pulgadas que, para muchos, es un reemplazo de una notebook. Esto amerita tener un buen teclados, y Razer creó una funda para la tableta que también es un teclado, pero con una particularidad: tiene teclas de movimiento mecánico, un sistema más complejo pero más durable que los teclado convencionales de membrana. También está retroiluminado. La batería le permite unas 10 horas de autonomía con la luz encendida, o 600 horas sin ella, y viene también con una base para mantener erguida la pantalla. **Precio: USD 170 en EEUU**

Onvi *Prophix*

Es un cepillo de dientes con Bluetooth y Wi-Fi. Pero es más: tiene una cámara integrada al mango para que veas, en la pantalla de tu celular, cómo te estás cepillando los dientes, y si te está escapando algún lugar.
Precio: USD 400.

PARA VOLAR
SOBRE EL PISO

Nike homenajea a la icónica Nike Air Flight Huarache de 1992 con la nueva Kyrie 2 Kyrache. En su nueva apuesta, la marca rediseña el exoesqueleto de la original, que imitaba la forma de las antiguas sandalias de los mayas. Esta vez, el cuero y el neoprene se fusionan para relanzar uno de los diseños más celebrados de la historia de las zapatillas de básquet. 25 años después de la llegada de las Kyrie 2 Kyrache, Nike, just, lo ha vuelto a hacer.

nike.com

UDS 120.

TODO ***LEGAL***

Si pasaste por el trauma de que te abran la valija en el aeropuerto, sabrás de qué estamos hablando. Muchos deben ser los que atravesaron el trance, porque, en el otro lado del mundo, la firma australiana Crumpler decidió actuar de forma contundente e inventó una valija transparente. Una declaración de intenciones. Por lo demás, la valija, que forma parte de la colección Vis a Vis *de la marca, es como cualquiera de sus hermanas: rígida, con cuatro ruedas, asa elongable y tiene combinación de seguridad. Si no te cohíbe el hecho de que el resto del pasaje y buen parte del personal de tu aerolínea pueda ver tu ropa interior, tal vez tus problemas con los controles de seguridad aeroportuarios puedan terminar acá.*

crumpler.com

JOSÉ CUERVO SACA A ***BAILAR A LOS STONES***

La marca de tequila más famosa y antigua del mundo lanzó a nivel mundial la edición especial Rolling Stones para homenajear el papel que tuvo la firma en la mítica gira de Sus Majestades Satánicas por Norteamérica en 1972, la Tequila Tour. *La leyenda cuenta que, al principio de la gira, los Stones asistieron a una fiesta en la Bahía de San Francisco y pidieron "algo diferente". Les sirvieron un Tequila Sunrise con José Cuervo Silver. Los debió enloquecer: la bebida se convirtió en el trago oficial de la gira y, obvio, en el trago de moda.*

La encontrás en Buenos Aires , GBA, Córdoba, Rosario y Mendoza. Precio sugerido: **$ 497.** cuervo.com

THE PATRÓN MOJITO.

TURN AN ORDINARY MOJITO INTO AN EXTRAORDINARY ONE. MAKE IT A PATRÓN MOJITO.

SIMPLY PERFECT COCKTAILS

DISTRIBUIDO POR WINE-SUPPLY. BEBER CON MODERACIÓN. PROHIBIDA SU VENTA A MENORES DE 18 AÑOS.

Una camper van ***para viajar*** *(en sueños)*

¿Te acordás de la Volkswagen Type 22 camper van? Circu Magical Furniture, una empresa inglesa especializada en muebles para chicos, diseñó una habitación que es una copia exacta de la Type 22. Está fabricada en fibra de vidrio y madera de palisandro y tiene varios compartimentos de almacenamiento, una tele, una nevera, un sofá, un escritorio y, obvio, una cama. Para activar la imaginación de los chicos, qué mejor que este emblema de la vida en libertad reconocido por varias generaciones. Da como para zarparse y regalárselo a tus hijos o, a falta de, a algún sobrino, ¿o no?
Medidas: 4m x 1.85 m x 2.20m.
circu.net

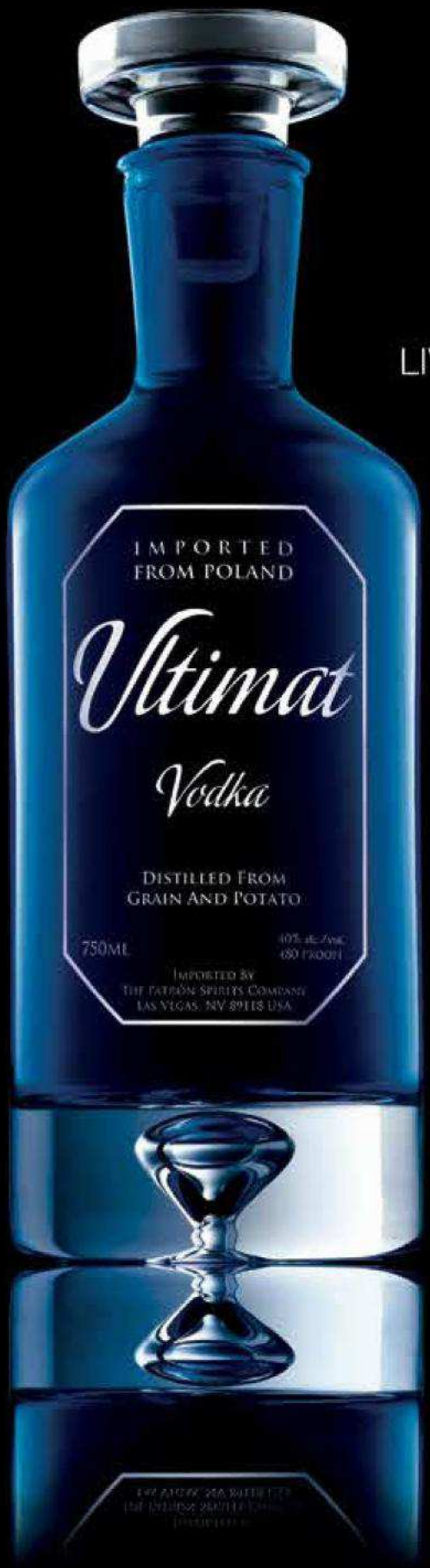
Kame*-Hame-Ha*

Si no reconociste el título de esta entrada, no tuviste infancia. Treinta años no son nada cuando se trata de recordar Dragon Ball. Te va a costar creerlo, pero este es el tiempo que pasó desde el primer Kame-Hame-Ha. Para festejarlo, Bathing Ape acaba de lanzar una colección especial de remeras, buzos, bolsas, tazas y demás chiches para que todos los que alguna vez soñamos con emular a Gokü nos demos un gusto. En la colección, también podés encontrar a Bulma, Yamcha, Oolong y Puar... ¡Están todos! No conseguiste una bola de dragón, pero ahora podés tener una remera oficial de Gokü.
bape.com/dragonball

Clave de Hi Fi

¿Pensabas que a estas alturas del partido un equipo de sonido no podía sorprenderte? Si es el caso, tomate un segundo para imaginar un aparador diseñado según la pauta estética de los cincuentas y que sea en realidad un equipo de música. Existe, y lo hizo Department, una empresa estadounidense afincada en Chicago. Tiene dos parlantes, cada uno con un amplificador de 100W. Funciona con Bluetooth o RCA y viene con separadores extraíbles de registro y un estante ajustable. Está hecho a mano y podés elegir entre bastantes colores. Lo más probable es que esto te lleve un buen rato: todos son una locura.

Precio: USD 1895.
departmentchicago.com



LIVE ULTIMATELY

DISTRIBUIDO POR WINE-SUPPLY. BEBER CON MODERACION. PROHIBIDA SU VENTA A MENORES DE 18 AÑOS.

EL SEÑOR DE LA GUERRA

JEEP FESTEJA LOS 75 AÑOS DE SU ICÓNICO WILLIS CON UNA VERSIÓN CUSTOMIZADA DE UNO DE SUS HEREDEROS, EL JEEP WRANGLER.

TEXTOS GASTÓN LETURIA

Desde la idea hasta su ejecución, impecable. Se cumplen 75 años del nacimiento de uno de los íconos más importantes de la industria automotriz mundial y este detalle del festejo recorrió el planeta en cuestión de minutos. Aparecieron las fotos, se publicó un video y todos pudieron recordar y conocer la historia de un vehículo que nació con un objetivo militar y se convirtió en una máquina imprescindible cuando de todoterrenos se habla. Es un Jeep, ante todo. Una pieza única y especial que la marca decidió fabricar a imagen y semejanza de la original, pero con la celeridad de los tiempos que corren. El Willys MB cumple años y sobre la plataforma del Wrangler, los operarios de la factoría de Jeep en Toledo, Ohio, montaron una unidad del Jeep Wrangler 75 Salute. La intervención se hizo sobre una versión Sport, con motorización naftera 3.6 Pentastar V6, de 284 CV y 347 Nm de torque. Para usar toda esta potencia, una caja de cambios manual de seis velocidades. Para desandar el camino y retrotraer este prototipo en el tiempo, se despojó a este 75 Salute de todo lo que no sea estrictamente necesario. En consecuencia, no tiene puertas, techo y ni siquiera la jaula de seguridad que protege a los pasajeros en los Jeep Wrangler convencionales. Se buscó así darle un estilo bien clásico y militar. Wrangler, recordemos, fue el sucesor del CJ, la versión civil del Willys, que dejó de fabricarse en 1986.

Por otra parte, el voluminoso paragolpes delantero fue reemplazado por uno mucho más simple y de acero. Este elemento, también en el caso del colocado en la parte trasera, posee dos ganchos de sujeción para remolque, reivindicando el perfil poderoso de este vehículo y recuperando una particularidad del pasado, cuando se utilizaban esas argollas para unir varias unidades y transportarlas a destino. A simple vista, los detalles estéticos modificados se lucen en todos los rincones de la carrocería. Calza llantas de chapa de 16 pulgadas de diámetro con unos neumáticos de diseño calcado a los originales del Willys MB, pero de 32 pulgadas. Además, le colocaron butacas de lona, con respaldo bajo, los espejos laterales redondos y lo pintaron con el inconfundible verde oliva, fiel al pasado que le permite identificarse en este presente.

El padre de los 4x4

Por necesidad y urgencia, así nació el Jeep Willys MB. Y eso ocurrió entre 1940 y 1941, cuando las Fuerzas Armadas de los Estados Unidos abrieron un concurso para que las automotrices pusieran arriba del tablero de diseño un "vehículo de reconocimiento liviano" para reemplazar a la motocicleta del ejército y a los modificados Ford T. Corría el mes de julio y se cursaron invitaciones a 135 fabricantes para que hiciesen una oferta de producción y desarrollo, aunque bajo una extensa lista de pedidos y especificaciones: 272 kilos de capacidad de carga, una distancia de ejes por debajo de los 1.905 mm y una altura no mayor a 914 mm, además de una carrocería rectangular, tracción en las cuatro ruedas, parabrisas plegable y de un peso menor a los 600 kilos. Dos empresas respondieron al pedido: Willys-Overland y American Bantam Car Manufacturing Company. Con Ford, se sumaba un competidor de peso. El ejército hizo las pruebas en noviembre de 1940 en Maryland y en marzo de 1941 se les pidió 1.500 unidades a cada empresa. Una etapa más de testeos inclinó la balanza por el proyecto de Willys-Overland. Ese mismo año, el Willys MA, luego MB, entraba en acción en plena Guerra Mundial.

¿POR QUÉ "JEEP"?

Alrededor del origen del nombre han corrido varias versiones. La más divulgada dice que el ejército americano le llamaba "*General Purpose*" al novedoso vehículo, es decir, "para propósitos generales". Así, su abreviatura "G.P" */yi-pi/* derivó, con el uso corriente, en Jeep */yip/*. La otra versión, atribuye su nombre a un personaje de la famosa historieta Popeye, Eugene the Jeep, un misterioso animal con poderes mágicos, algo que los soldados habrían identificado con este todoterreno imbatible.

+ JEEP WRANGLER
75 SALUTE

» FICHA TÉCNICA

LARGO	4223 MM
ANCHO	1873 MM
ALTO	1825 MM
ENTRE EJES	2424 MM
NÚMERO DE PLAZAS	4
MOTOR	NAFTERO V6
POTENCIA	284 CV
TRACCIÓN	4X4

DE LA CIUDAD AL CAMPO

FIAT PRESENTA SU FLAMANTE PICKUP "TORO"

No se puede decir que Fiat no tiene chapa en el rubro de las pick ups, porque con su Strada monitorea desde lo más alto al segmento de las camionetas chicas, con la Saveiro de Volkswagen como principal competidor. La marca italiana tiene su respetable grupo de seguidores entre usuarios que pretenden un vehículo de trabajo liviano, muy práctico y de gran rendimiento en ciudad y ruta. En consecuencia, se supone que es alentador este traspaso de fidelidad hacia una oferta mayor y mejor. Así las cosas, si bien la llegada de la Fiat Toro puede sorprender porque se mete en el riquísimo mercado (por ofertas y calidades) de pick ups, no habría que dejar de lado aquel *background*. Y de yapa, la fusión comercial con Chrysler para la conformación de FCA (Fiat Chrysler Automobiles) es un aporte sustancial y de peso. La Fiat Toro está fabricada sobre la misma plataforma que el Jeep Renegade, el SUV chico de FCA, con el que comparte la mecánica y el sistema de tracción 4x4. Ya presente en nuestro país con cinco versiones disponibles, siempre se toma como referencia la opción tope de gama para mostrar y desgranar el modelo en su máximo exponente. Todas traen el mismo motor turbodiésel 2.0 de 170 CV, aunque en la Volcano Pack Premium la tracción es doble (solo es simple en la entrada de gama, denominada Freedom 4x2) y la caja es automática-secuencial de 9 marchas, con levas al volante para poder pasar los cambios de modo manual. El *pack* opcional *Premium* (cuesta $ 9.500) suma tapizados de cuero y butaca del conductor con regulaciones eléctricas. La Toro tiene un gran poder de aceleración, y recupera velocidad con mucha facilidad. Con un tanque de 60 litros de capacidad, se pueden superar los 1.000 kilómetros de autonomía. Y atención, porque en novena marcha, se puede ir a 130 km/h con el motor por debajo de las 2.000 rpm. Muy interesante. Ofrece, además, tecnologías propias de los mejores todoterreno y sus características de diseño están a la altura de las requeridas para la práctica *off road*, con un muy buen despeje del suelo (241 milímetros del piso a la parte más baja del chasis) y buenos ángulos de entrada y salida.

» VERSIONES Y PRECIOS

- FREEDOM 6MT CAB/DOBLE 4X2	$ 398.800
- FREEDOM 6MT CAB/DOBLE 4X4	$ 439.800
- FREEDOM 6MT CAB/DOBLE 4X4 PACK EXTREME	$ 460.800
- VOLCANO 9AT CAB/DOBLE 4X4	$ 499.800
- VOLCANO 9AT CAB/DOBLE 4X4 PACK PREMIUM	$ 509.300

playboyrevista.com

ENTRÁ

playboy_revista

Revista Playboy Argentina

@playboy_revista

Vino expectorante

PETIT VERDOT, una variedad singular.

PENSÁ EN VERDE

DESDE HACE UNOS AÑOS, EL PETIT VERDOT SE HA DESTACADO COMO UN GRAN BALANCEADOR EN SOFISTICADOS BLENDS. PERO ES EN SU VERSIÓN VARIETAL DONDE MÁS LLAMA LA ATENCIÓN: LE LLAMAN "EL VINO MENTOLADO".

Por **Joaquín Hidalgo**

__Todos los vinos huelen a frutas rojas. Eso lo sabe cualquiera. El asunto es que, además, hay variedades que tienen sus aromas específicos. Y eso no lo sabe cualquiera. El Petit Verdot es uno de ellos: tinto raro si los hay, en el último año llegaó a la góndola una nueva camada de varietales que se las trae por su carácter mentolado.

¿Menta? Sí. En eso radica parte de su rareza. La otra parte está en que resulta un tinto expectorante, con trazos de eucalipto, mentol y laurel. Por esa rara razón, se lo incorporó como varietal de corte en Argentina a finales de los novetas: el plan era mejorar el espectro aromático de varietales como Malbec, siempre frutal, siempre maduro, aportando un trazo de otra tensión.

Pero no solo por eso. También porque ofrece una frescura singular. Algo correosa, como si el vino estuviera en tensión; y en ese andamiaje de equilibrios novedosos también despunta otra sensación curiosa: un tanino firme, vivo, como si el vino resultara incómodo al paladar.

Por todo eso, el Petit Verdot es un raro entre los raros. No son muchos en el mercado, es verdad, pero hay un pelotón de notables que están haciendo un camino en la góndola. Primero lo primero: ¿de dónde viene y qué es el Petit Verdot?

Francia en verde

Los inventores de los vinos de corte son los franceses. En particular, los productores de Burdeos, esa región famosa por sus tintos de base Cabernet Sauvignon, ubicada justo enfrente de las costas de Inglaterra. Allí hay un tradición de vinos de calidad sostenida en el largo plazo que, precisamente por estar en

una zona de clima inestable y lluvioso, obligó a los productores a inventar un formato particular. E inventaron el corte hoy conocido como bordelés.

Ese vino tinto se basa en una estructura de Cabernet Sauvignon y Merlot con distintos aportes de Cabernet Franc, y hasta una pizca de Petit Verdot. Usada en años calurosos para dar frescura aromática y de boca, el Verdot es famoso en la región por no madurar casi nunca, salvo en los años en los que el calor aplasta al resto de las uvas quitándoles carácter. Por eso, los enólogos de Mendoza, acuciados por temperaturas altas, pusieron los ojos (y la nariz, y la boca) en esta rara variedad que casi nunca madura, por lo menos en Francia.

Acá, la cosa es muy distinta. Como los veranos son cálidos y los otoños moderados, el Verdot madura perfectamente. Y si es útil en Francia para aportar frescura, aquí se lo usa para lo mismo, con la salvedad de que, por su madurez perfecta, se lo puede embotellar como varietal, porque el vino resultante, aunque raro, es distinguido. En eso, es imbatible.

De modo que llegó a nuestro país a mediados de la década de 1990 y con los años se ganó fama de diferente, de incómodo, de expresivo. Cualidades que no tardaron en despertar la curiosidad de los consumidores ni la ambición de los productores. Y así, a contar de la década pasada, en que nacieron los primeros ejemplares varietales, la góndola fue ganando ejemplares. Hasta hoy, que hay una treintena de etiquetas.

Petit shock

Sucede que, la primera vez que se lo prueba, el Petit Verdot sacude la nariz y la boca.

En eso, es el típico tinto del tipo "tómalo o déjalo". Pero los que lo toman, lo adoptan por tres motivos: uno, es una singularidad que habla bien del bebedor frente a sus pares; ofrece un sabor único; al mismo tiempo, es refrescante y desencajado.

Así las cosas, el *shock* del Petit Verdot enamora a algunos y a otros los rechaza para siempre. O al menos en su versión varietal, porque cada vez más cortes lo llevan para sacar provecho de su capacidad expectorante y de aportar frescura y color.

Si estás en busca de sabores que sacudan tu paladar, tomá nota de alguno de estos diez que te recomendamos a continuación.

Aprendiz de Chamán Petit Verdot (2014, $ 165). La marca del agrónomo Luis Reginato, con la que elabora vinos curiosos, ofrece un Petit Verdot en su línea, elaborado con uvas de La Consulta, al sur del Valle de Uco. Destaca por su carácter frutado, mentolado y vegetal, con un trazo de roble, que al paladar gana ligereza. Bueno para comer.

Fond De Cave Petit Verdot (2013, $ 210). De las marcas comerciales, el más versátil y asequible es este que elabora Bodega Trapiche. Ofrece un perfil aromático claramente vegetal, con una boca fresca y jugosa, perfecta para conocer el carácter del Verdot sin arriesgar demasiado. Suma una caricia de roble que le da un poco de volumen.

Trumpeter Reserve Petit Verdot (2013, $ 220). Elaborado con uvas de Ugarteche, un rincón poco conocido de Luján de Cuyo que da excelentes uvas, este ejemplar de bodega La Rural es moderno y comercial en su estilo: de aromática frutal y ligeramente mentolada, con boca jugosa y de taninos firmes. Una ganga para bebedores convencidos del sabor del Verdot.

Terrazas de los Andes Barrel Select Petit Verdot (2011, $ 290). Cuando bodega Terrazas de los Andes firmó el acuerdo con Cheval Blanc –famoso *château*

de Burdeos– para elaborar su *blend*, no faltó en el plan la plantación de Petit Verdot. Y todos los años elaboran una partida para incorporarla al corte, si es necesario. De una selección de barricas nace este vino de aromática definida por el carácter mentolado y balsámico, de boca jugosa y largo sabor franco.

Tomero Reserva Petit Verdot (2013, 320). Tercera añada de este tinto de bodega Vistalba, que está elaborado con uvas de Los Árboles, alto Valle de Uco, y ofrece un perfil extremo para el varietal. Rojo brillante, ofrece un perfume de hierbas y menta bien característico, al que se suma una boca tirante de frescura, taninos vivos y un paso ligeramente desencajado. Perfecto para comer carnes, es un tinto que le exige incluso al bebedor experto en Verdot.

Casarena Lauren's Single Vineyard Petit Verdot (2012, $ 325). Bodega Casarena tiene una gama de vinos *single Vineyard* que, sin ser baratos, ofrecen una excelente oportunidad de probar cómo una uva expresa un carácter distinto según la región. Este Petit Verdot en un vino sabroso, envolvente y equilibrado en el que los aromas mentolados y herbales dominan tanto la copa como el regusto. Firme y prolongado, es un tinto ideal para charlas de sobremesa.

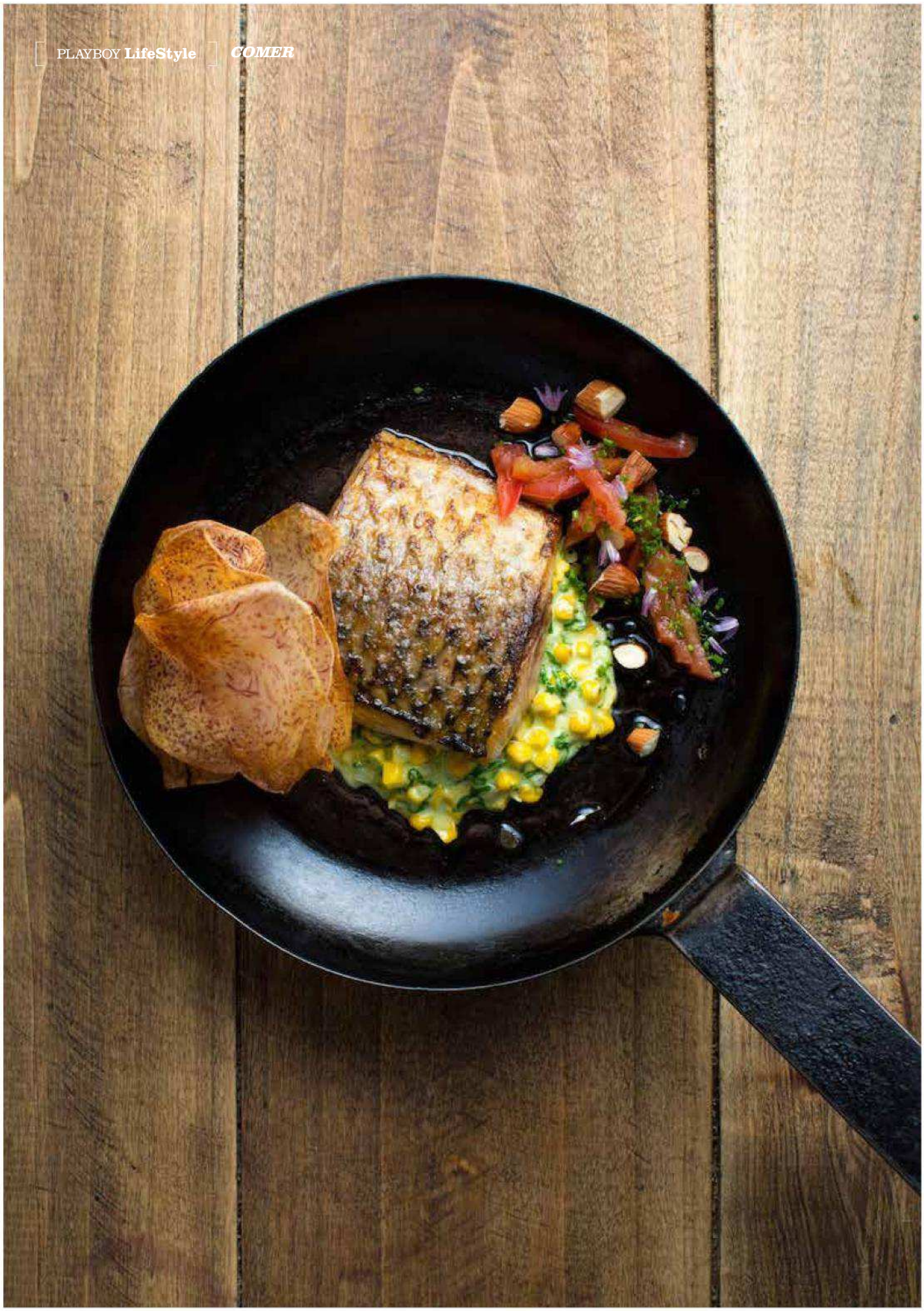
Gran Nina Petit Verdot (2012, $ 330). Uno de los primeros varietales en llegar a la góndola a mediados de la década de 2000, este ejemplar de bodega San Huberto está elaborado a 1450 metros sobre el nivel del mar, en La Rioja. Allá fue a parar la uva, en busca de esa frescura que aligerara a los tintos. Embotellado, ganó fama por intenso y concentrado, con aromas licorosos de frutas, trazos de laurel y pimienta fresca. En boca resulta jugoso, con medio de boca estructurado y lleno de sabor.

Finca La Anita Petit Verdot (2014, $ 355). Uno de los primeros Verdot varietales de la góndola fue el que lanzó Finca La Anita a comienzos de la década pasada. Elaborado con uvas de Agrelo, Luján de Cuyo, este ejemplar es expectorante, con un evidente trazo frutal y mentolado, antesala de una boca ligeramente apretada, con frescura jugosa y largo fondo de boca. Tinto atípico en sabor, gustará a quien busque vinos exóticos.

Gran Lorca Poético Petit Verdot (2009, $430). El enólogo Mauricio Lorca es un experto en este varietal. Pionero en su implantación y elaboración, emplea uvas de su viñedo en Vistaflores, Valle de Uco, del que rescata el carácter más salvaje y austero. Aromáticamente es complejo, con una buena matriz entreverada de crianza, trazos herbales y balsámicos con frutos negros y rojos. Intenso al paladar, ofrece frescura y taninos jugosos. Perfecto para regalar y sorprenderse.

Decero Remolino's Vineyard Petit Verdot (2014, $ 460). Remolinos es el nombre del viñedo que, ubicado en Agrelo, Luján de Cuyo, trabaja la bodega Decero. Con matriz europea, el Verdot llegó hasta aquí para hacer cortes, aunque destaca como varietal. Cautiva tanto a entusiastas como expertos por sus aromática compleja, con buen caudal frutal que contrasta con los tonos herbales y florales. En boca, su ataque es amplio y fluye jugoso con buena intensidad sápida. Un vino exótico para compartir en mesas chicas.

--- FIN ---



Los pescados autóctonos, como el pacú, han sido recuperados por los chefs argentinos.

PESCA DE LA CASA

DEL MISMO MODO EN QUE SUCEDIÓ CON LOS ALIMENTOS DE GRANJA Y DE HUERTA, *EN LA GASTRONOMÍA LOCAL SE ESTÁ REVALORIZANDO EL CONSUMO DE PESCADOS LLEGADOS DIRECTAMENTE DE NUESTROS MARES Y RÍOS. LOS CHEFS PRIORIZAN EL PRODUCTO FRESCO Y NATURAL, Y UN ELENCO DE SURUBÍS, TRUCHAS Y MERLUZAS AMENAZAN CON DESTRUIR EL MONOPOLIO DEL SALMÓN.*

Por **Abril Correa Leveratto**

__Primero fue la discusión en torno a los vegetales y las frutas: se puso en tela de juicio la producción masiva de verdes transgénicos y las huertas orgánicas hicieron su entrada triunfal en el circuito *mainstream* (sin ser aún una verdadera amenaza para Monsanto *et al*). Después llegó el turno de las carnes: se trazó la grieta entre la cría de ganado de pastoreo y el método *feedlot*, y todos nos horrorizamos cuando nos enteramos de cómo eran las condiciones de vida y alimentación de gallinas y pollos industriales. Se abrió paso a la política del *nose to tail* ("de la nariz a la cola"), aprendimos a comer cortes que antes eran desechados por la mayoría (rabo, carrillera) y empezamos a preocuparnos por la trazabilidad del alimento que llega a nuestra mesa.

En este contexto de progresiva concientización alimentaria, que se dio en primera instancia a nivel mundial y más recientemente en la escena vernácula, no fue casualidad que proliferaran los mercados y ferias, con el fin de achicar esa amplia brecha entre productores y consumidores. Es el caso de Sabe La Tierra, Masticar y Buenos Aires Market que, entre muchos otros de menor escala, son los referentes argentinos del famoso slogan "*eat* local": una movida que marca el pulso del universo *foodie* y alienta a volver a comprarle al carnicero, panadero, pescadero y verdulero del barrio en lugar de recurrir a las grandes cadenas de supermercados. Los chefs –sobre todo, los *celebrity*– también cumplen un rol fundamental: son los encargados de difundir

la existencia de estos pequeños y medianos productores, utilizando su mercadería en sus platos y adoptando una suerte de clasificación por denominación de origen para cada ingrediente (por eso, de pronto, podemos encontrar en un menú detalles como "arroz de Corrientes" o "langostinos de Santa Cruz").

Así, tenemos a cocineros como el peruano Anthony Vázquez, al frente de La Mar –el restaurante de Gastón Acurio en Buenos Aires–, que se planta firme en la defensa de los productores argentinos. "Hay que consumir pesca local. En las próximas cartas quiero reemplazar el salmón por la trucha", nos decía hace unos meses en una entrevista, apuntando a desterrar al pescado rosa de sus ceviches y tiraditos. No es fácil: el salmón, en parte gracias al *boom* del sushi, es el más demandado de los pescados por el comensal promedio. Aunque no logró escapar a la polémica.

La periodista Soledad Barruti, en su libro *Malcomidos* (editado en 2013 por Planeta), disparó la controversia sobre el origen y la calidad del salmón rosado que comemos en nuestros pagos. No es un misterio que las piezas que llegan a nuestras góndolas son transportadas desde criaderos chilenos: en la Argentina tenemos muy poco salmón salvaje y está concentrado en las costas del sur del país. Lo que Barruti sí puso bajo la lupa fueron las precarias condiciones bajo las que se produce lo que después devoramos en forma de sashimi: "El salmón que comemos no solo no nada libre del río al mar, sino que –como los pollos y las vacas– apenas se puede mover mientras come quemando las horas para volverse carne". Ingresado a Chile por empresas noruegas, en algunos criaderos este pez vive en jaulas sumergidas en el mar, en hacinamiento (se han llegado a encontrar un millón de salmones en un espacio habilitado para 250 mil), alimentado por pescados silvestres en cantidad (se requieren cinco kilos de alimento para producir un kilo de salmón) e inyectado con vacunas y con antibióticos para conservarlo sano en su confinamiento. Y eso no es todo: el color natural de la especie, que en general está dado por la ingesta natural de carotenoides, en los salmones de criadero se replica por medio de colorantes. Cartón lleno. Ante estas noticias, los consumidores dieron un pequeño paso atrás y la gastronomía local aprovechó el espacio: los chefs se pronunciaron contra este producto adulterado y comenzaron a impulsar más efusivamente el consumo de pescados de mares y ríos argentinos.

A COMER, PERO QUE NO SE ACABE EL MUNDO

Si bien todavía estamos lejos de ser fanáticos del pescado (no llegamos a comer 9 kilos por persona en un año, contra los casi 100 kilos de carne vacuna), de a poco afrontamos una modesta evolución. Los restaurantes abandonan o dejan en segundo plano los platos con salmón rosado, ofreciendo en su lugar pesca del día o mariscos frescos de nuestro mar, que varían según la disponibilidad del mercado. Cada vez se ven más nombres como surubí, pejerrey, lenguado y merluza en los menús, junto a langostinos, pulpos y centollas que llegan de la Patagonia. ¿A dónde conviene ir a probar estos manjares acuáticos? Acá, algunas recomendaciones.

LA MAR

Arévalo 2024, Palermo

El *chupe* es una preparación típica peruana, sobre todo de la zona de Arequipa. Básicamente, es una sopa espesa a base de vegetales y trozos de carne de res, pollo, gallina, cordero o de pescados y mariscos. En la sucursal de la cevichería de Perú que tiene domicilio en Palermo, el chef Anthony Vázquez lo adapta a los ingredientes de las aguas locales: hace chupe amarillo de corvina. También hay una versión con el cangrejo como protagonista. La trucha, por su parte, aparece en imbatibles hamburguesas y anticuchos. Y hay más, porque La Mar tiene una singularidad con la que ningún otro restaurante porteño puede competir: en el centro del salón ostenta una imponente barra de hielo en la que se presentan todo tipo de pescados enteros, que se pueden pedir y comer ahí mismo. Anchoa, mero, besugo y rubio son algunas de las opciones, que se cocinan en el momento a la brasas, al vapor, fritos o estofados, entre otras variantes.

NANÁ

Avenida Del Libertador 3887, Arcos del Rosedal, Palermo

Donde hasta hace dos o tres años no había más que un McDonald's concurrido por ordas de adolescentes a la salida del boliche, hoy hay un pequeño polo gastronómico que promete. Junto a nombres como Möoi y Starbucks, a comienzos de 2016 abrió Naná, conocido por su casa matriz en Zona Norte. Detrás de los fuegos de la nueva sucursal está el chef Hernán Gipponi, a quien hemos visto en el hotel Fierro con su restaurante homónimo y en la feria Masticar con Juan Pedro Rastellino, ofreciendo toneladas de arroz orgánico y langostinos. Creatividad, cocciones simples y énfasis en la calidad del producto parecen ser los puntos cardinales de la cocina de Gipponi, que se olvida del salmón para dar lugar a la pesca de río en el menú y cada día despacha platos como la lisa con humita, espinaca, vinagreta de tomate y chips de ñame.

LA PESCADORITA

Humboldt 1905, Palermo Hollywood

Tanto por argentinos como por extranjeros, la cadena de parrillas/bodegones La Dorita se consolidó como un favorito a la hora de comer carnes o minutas por su excelente relación precio-calidad. La Pescadorita, de mismos propietarios y en funcionamiento desde hace cuatro años, está yendo por igual camino, con su estética de cantina náutica, sus precios amigables y su especialidad en pescados y mariscos. En 2015, Leandro Leyell se subió al barco como chef e introdujo nuevas técnicas de cocción, sirviéndose de una máquina de vacío y un *roner* (para controlar temperaturas). Su sello se ve en opciones como el pulpo cocido a 77 grados por cinco horas, con oliva y pimentón español (su versión del pulpo a la gallega). También, hay ejemplares como el abadejo (se sirve a lo "tanito", con salsa putanesca) y la chernia, que puede llegar a la mesa como pesca del día, acompañada con rúcula y dip de pico de gallo.

6TO BRASSERIE

Costa Rica 6038, Palermo Hollywood

Los hermanos Waissman, artífices de emprendimientos como Sotto Voce, Fervor y El Burladero, conocen bien el rubro gastronómico argentino. Y a fines del año pasado vieron una nueva (y buena) veta para explorar: una parrilla poco convencional con impronta bien moderna. El *expertise* lo tienen de Fervor, pero en 6to Brasserie lo aplican con una vuelta de tuerca. Casi todo el menú se cocina a las brasas, con la particularidad de que el fuego se alimenta con leña de manzano. En materia de pescados, en este templo asadero se preparan platos como el pulpo braseado con pimientos ahumados, aceitunas negras y alioli o la hamburguesa de 250 gramos de langostinos, pero la posta está en pedir la pesca del día entera (para compartir), que llega fresca de Mar del Plata y puede ser, por ejemplo, corvina o lenguado.

ALO'S

Blanco Encalada 2120, La Horqueta, San Isidro

No es pretencioso, ni mediático, ni mucho menos. Sin embargo, este restaurante emplazado en La Horqueta está en boca de todos gracias a su propuesta de alta cocina de la mano del chef Alejandro Féraud, un personaje de perfil bajo que de a poco se convierte en referente de una nueva generación de cocineros. Con una filosofía orientada a la cocina de producto y espíritu de bistró, Féraud hace arte con poco y apuesta al localismo. Vaya como ejemplo su curioso plato de "pesca empetrolada": una belleza de chernia que se sirve con trocitos de langostinos y maíz en dos texturas diferentes.

OSAKA

Juana Manso 1154, Puerto Madero

Desde septiembre del año pasado, las dos sucursales que la cadena Osaka tiene en Buenos Aires dejaron de ser únicamente grandes lugares (si es que no son los mejores) para comer sushi o recetas propias de la cocina peruana-japonesa: además se transformaron en *spots* ideales para visitar un domingo al mediodía y engullir un muy buen *brunch*. Entre una larga lista de variantes posibles, el menú ideado por el chef Eddie Castro contempla un Sudadito Nikkei: la interpretación del clásico sudado peruano, cuya consistencia se asemeja a la del guiso o a la de la sopa. Elaborado a base de pescado, ají amarillo y miso –que aporta el toque oriental–, dependiendo de la pesca del día en el puerto rioplatense, el comensal puede encontrar un sudado con chernia, lisa, corvina o mora, entre otras especies.

EL MUELLE

Av. Costanera y Av. Sarmiento, Palermo

El restaurante del Club de Pescadores, que salta a la vista en la Costanera, es el Disney del pescado: no hay especie local que no esté enlistada en su menú. Conviene probar los pescados y mariscos asados o a la plancha, como prefieren servirlos, sin salsas que opaquen su sabor. Hay, por ejemplo, merluza negra austral con calabaza confitada, zanahoria asada y alioli de azafrán; chernia a las brasas con vegetales asados con aceite de oliva y peperonccino; abadejo al horno con verduras, papas y tapenade; croquetas de centolla y pacú a la provenzal con puré de papas, tacos de jamón crudo y fondue de verdeo. Un verdadero festín con el agregado de la vista al río y el encanto del muelle: uno casi puede imaginar que pescó todo por su cuenta.

20 Preguntas
Facundo Conte

Con tanto grandulón de 30 años viviendo con los padres –esta introducción puede no ser autorreferencial... o sí-, a veces sorprenden esos otros que emprenden la aventura de arreglárselas solos con apenas edad para sacar el registro.

A este último grupo pertenece Facundo Conte, quien a los 18 dejó la casita de los viejos para comenzar una vida nómada. Sus padres no lo impidieron, el vóley siempre fue su segundo hogar. Papá Hugo es uno de los mejores jugadores de la historia del vóley mundial y mamá, Sonia Escher, jugó durante más de 10 años para el seleccionado nacional. El camino de Facundo indicaba que su nomadismo no se debería a la falta de pago de algún alquiler, sino a una exitosa carrera en el circuito mundial del vóley, rotando de país en país. Naturalmente, se inició en la Argentina, en GEBA; luego jugó seis años en Italia, uno en Rusia y tres en Polonia, todos lugares donde el vóley es cosa seria. Sin embargo, el opuesto o receptor-punta acaba de dejar el SKRA Bełchatow polaco, con el que logró seis títulos, para arreglar con un equipo de... ¡China! Sí, China, un destino no habitual para una figura del vóley mundial. Aunque, atentos: no hay actividad o deporte en el que el gigante del Oriente no intente ser potencia. Será cuestión de tiempo.

Conte es parte del seleccionado que tiene como objetivo "ser protagonista" en los Juegos Olímpicos de Río: buscar una medalla. Sin embargo, mientras sus compañeros giraban por el mundo con la Liga Mundial, logrando exitosos resultados como las victorias por 3-2 ante Francia -defensor del título- y 3-0 a Rusia -vigente campeón olímpico-, *Facu* debió quedarse en el país aquejado por una lesión en el hombro derecho que amenazaba con afectar su herramienta más importante de trabajo: sin brazo, no hay partidos. Y sin Conte, la ilusión disminuye. Por eso, el cuerpo técnico que dirige Julio Velasco decidió preservarlo y Facundo se quedó todo julio entrenándose y haciendo fisioterapia en Buenos Aires. Al menos no tiene que andar arriesgando las papilas gustativas como el resto del plantel en, por ejemplo, Irán, donde cuentan que les sirvieron un arroz que parecía inofensivo, pero que el solo probarlo ameritaba un llamado a los bomberos. No. La comida de Conte no pica. Porque hace seis años que Facundo se cocina. Aunque lejos está de ser un espigado Francis Mallmann, más bien, como decía el personaje de Olmedo, "se la rebusca bastante"…

"Me gusta cocinar camarones al wok. Me divierte, pero no es que sepa mucho de cocina. Por necesidad, cada vez me estoy metiendo un poco más. Cuando vengo a la Argentina, casi nada, porque vivo a asado y empanadas. Siempre que te juntás con la familia o amigos, hay comida".

-Ponele que tenés que agasajar a un dirigente que te acaba de contratar. ¿Qué le cocinarías?

-Lo llevo a cenar afuera, olvidate…

Gastronomía aparte, con una pregunta fuera de programa, las 20 que vienen a continuación abordarán la vida y las ilusiones de uno de los 200 y tantos atletas que, cuando esta revista esté en la calle, ya estarán representando a la celeste y blanca en los Juegos Olímpicos de Río de Janeiro.

Por Sergio Stuart // **Fotos** Ignacio Sánchez

NO ES FÁCIL PORTAR ESE APELLIDO EN EL MUNDO DEL VÓLEY ARGENTINO, PERO FACUNDO CONTE HA PODIDO GANARSE SU NOMBRE PROPIO.

LA FIGURA DEL SELECCIONADO NACIONAL EN UNA CONVERSACIÓN ÍNTIMA FRENTE AL GRAN DESAFÍO OLÍMPICO DE RÍO 2016.

1. Desde los 18 años vivís afuera por el vóley. ¿Qué se extraña más?

Estar con la gente que quiero comiendo un asado. No lo podés hacer afuera. Es un ritual hermoso, momentos muy lindos.

2. ¿Te perdiste muchas cosas por eso?

Un montón. Es ese sacrificio que los deportistas estamos dispuestos a hacer desde siempre. Porque yo, por ejemplo, no fui al viaje de egresados con mis compañeros de secundaria. Con el club tenía partidos sábados o domingos; o entrenamientos en la semana. O viajes con el seleccionado. Era una etapa complicada. Son cosas que hacías con buena cara a pesar de que a veces molestaba. Sin embargo, puedo decir que la vida que tengo no la cambio por nada. Y no es todo color de rosa: paso mucho tiempo solo, me aburro mucho. Ya van como diez años viviendo en el exterior. Lo que te llena es que estás haciendo algo que te gusta. Yo elegiría vivir acá, pero por lo que hago y el nivel que quiero conseguir, estoy allá.

3. Imagino que con tantas idas y venidas, hasta debe ser complicado tener pareja.

Es la historia de mi vida, una cuestión muy complicada. Ahora estoy saliendo con alguien, pero es difícil. Yo vengo acá tres meses al año. Imaginate conocer a alguien, irse al toque a Polonia; es un salto grande. Para nadie es fácil si le digo: "dejá todo y vení". Yo tampoco estoy dispuesto a generarle ese sacrificio a otra persona con tan poco tiempo para poder elegir.

4. ¿Intentaste con parejas afuera?

Tuve, sí. También fue difícil y me costaba cuando venía a la Argentina.

5. Te vas a jugar al Shanghai Tang Dinasty. China no es una potencia en el vóley. ¿Tanta plata hay?

Ja, ja. No fue una decisión económica. En el vóley tampoco hay números como los que se manejan en el básquet o el fútbol. En principio, necesitaba un cambio, no estaba cómodo a pesar de que en Polonia era titular y tanto en el plantel como en el cuerpo técnico la mitad estaba integrada por argentinos e italianos, y la pasaba bien. A nivel humano estaba muy bien, pero había otras

FEVA
Banco

"ESTOY ORGULLOSÍSIMO DEL APELLIDO QUE LLEVO. TUVE LA SUERTE DE QUE POR ESO, HOY SOY LO QUE SOY. MIS VIEJOS JUGABAN AL VÓLEY, ERAN MUY APASIONADOS. PERO JAMÁS ME FORZARON A JUGARLO"

situaciones que ya no toleraba. Después de haber vivido mucho tiempo en Italia y Rusia, además de Polonia, me llamó mucho la atención la posibilidad de poder irme a un lugar donde se juegue un campeonato más corto, cuatro meses en vez de ocho. Eso me va a dar mucho tiempo para descansar. Los últimos ocho años fueron difíciles, muy intensos, hasta con operaciones de por medio. Para conseguir un buen nivel se necesita entrenar y jugar mucho, y el cuerpo ahora se está quejando.

6. ¿Te seduce vivir en China?

Estoy contento que voy a jugar a China. Y contentísimo que voy a vivir en Shanghai. Me han dicho que es una ciudad increíble, nunca estuve allá. Después de vivir en una ciudad tan chica en Polonia, me seduce mucho la idea de ir a Shanghai y vivir en un país totalmente diferente a lo que conozco. Eso y la menor cantidad de tiempo del campeonato fueron determinantes para decidirme.

7. A los 26 años, ¿pensás en qué vas a hacer cuando dejes el vóley?

Sinceramente no me lo planteo hoy porque la vorágine de la carrera deportiva es fuerte, muy intensa. Estoy disfrutando mucho de lo que estoy haciendo. Dios quiera que me falten otros diez años de carrera. Por eso no estoy pensando en lo que haga después. Soy bastante agradecido de vivir el día a día.

8. Se supone que nadie está en contra de la paz en el mundo y el amor, pero no es común encontrar a alguien conocido que en las redes sociales escriba las consignas en ese sentido que escribís vos. ¿Es por algo en especial? ¿Participás en alguna organización?

Creo que es una cuestión de principios, básicamente. Creo en eso, y espero que todos algún día podamos vivir tranquilos y en armonía. Compartí equipo con muchísimas personas de países muy diferentes. Y la verdad es que no entiendo el porqué de odiarnos entre nosotros. Tenemos que vivir todos juntos, más todavía por cómo estamos comunicados en el mundo. Estoy absolutamente en contra de las rivalidades políticas y religiosas que lleven a los extremos: hagamos el amor, no la guerra.

9. Revisando tu *Twitter* encuentro que tenés dos clubes de fans. "La Banda de *Facu*" y "El heredero". ¿Qué se siente? Más allá de que seas una figura pública, no sos un artista. Es raro, ¿no?

No sé… Sí, es raro. Pero el poder llegar así a una o más personas que se interesen tanto en lo que hacés, es hermoso. Es la devolución de lo que nosotros hacemos. Yo siempre trato de devolver a eso lo más que pueda: fotos, autógrafos… Siempre trato de estar muy disponible; es una forma de devolver el cariño que muestra mucha gente, es impresionante.

10. ¿Te acordás de alguna situación puntual al respecto?

Después de un partido en Polonia, una chica me mostró una foto con un tatuaje que se había hecho… ¡igual al mío! Me quedé helado. Creo que es algo fuerte porque por más que es una frase en la que alguien puede inspirarse o sentirse así, que lo haya hecho a partir de algo mío me emociona, está buenísimo. Por eso, trato de devolver todo lo que puedo. Más allá de lo que hacemos en la cancha, el cómo llegamos a la gente también es importante.

11. ¿Qué dice tu tatuaje?

There's no can't, won't or impossible: No existe un no puedo, un no será o un imposible.

12. Imposible era no jugar al vóley con una familia en la que todos lo jugaban. ¿Alguna vez te pesó el hecho de ser el hijo de uno de los históricos de este deporte en el mundo?

Yo estoy orgullosísimo de llevar el apellido que llevo. Tuve la suerte de que por eso hoy soy lo que soy. Mi viejo y mi vieja jugaban al vóley, eran muy apasionados. Pero jamás me forzaron a jugarlo. De hecho, hice muchos deportes, como fútbol, natación, handball. Elegí el vóley por una decisión natural, porque me gustaba y me hacía sentir más cosas.

13. De chico, ¿te molestaba "compartir" a tu papá? Cuando se le acercaban para pedirle autógrafos, sacarle una foto…

Es el día de hoy que caminamos por la calle y le piden fotos a mi viejo. Crecí con eso y no tengo ningún problema. Hoy tenemos una diferencia: yo soy Facundo y él es Hugo, yo soy su hijo, soy Facundo. Cuando era más chico, me jodía por la situación de intereses o de agresión para un pibe de 12, 13, 14 años que va a jugar para divertirse. Era bastante molesto, incluso hasta pensé en dejar de jugar.

14. ¿Por qué? ¿Se esperaba mucho de vos por el apellido?

Lo de esperar más de mí, no, porque yo siempre estuve tranquilo con eso. Siempre traté de hacer lo mejor que pude. Además, en esa época, básicamente lo importante era divertirse, y hoy no sé si es así. Yo estoy conforme con lo que soy, hoy quiero ser el mejor. Lo importante es siempre dar el máximo, no quedarme con nada. No es una sensación agradable pensar en qué habría pasado si… Parece de casete, pero cuando entro a la cancha, siempre dejo todo, no importa qué haya que jugar.

"CUANDO IBA A ENTRENAR, YO ERA EL MÁS CHICO, Y ENTONCES NO ME PASABAN LA PELOTA. Y ESO ME JODÍA. UN DÍA, MI VIEJO ME LLEVÓ A ENTRENAR Y ME CAYERON DIEZ PELOTAS SEGUIDAS".

15. ¿Y qué era, entonces?
Me pasaba que cuando iba a entrenar, yo era el más chico, y entonces no me pasaban la pelota. Y eso me jodía. Un día, mi viejo me llevó a entrenar y me cayeron diez pelotas seguidas. No me gustaba, me hacía sentir incómodo. Yo jugaba como ellos, mi objetivo era ése, divertirme. Pero bueno, inflé un poco el pecho para hacer una coraza y le metí para adelante, quizá siendo agrandado, comportándome de esa manera. Esa era mi personalidad. Al principio era más forrito en la cancha, pero después encontré mi forma de jugar. Creo que todavía lo tengo adentro, y a veces soy de esa manera, pero también soy tranquilo. Depende de las situaciones. Lo único que me interesa es ganar.

16. Más allá de la relación padre-hijo, también se puede decir que tuvieron una "relación laboral", de entrenador-jugador. Compartieron un *reality* y te dirigió en Italia.
Estaba todo bien, siempre estuvo todo bien con mi viejo, todo bárbaro. Lo que hizo siempre fue quitarme presión. El consejo que me sigue dando es "disfrutalo y rompela". Estuvo buenísimo el reality, "*Conjugando*". Fue en el 2007. Jugábamos juntos en GEBA, fue increíble. Aunque en ese momento no era muy consciente de lo que significaba, tenía 17 años. Hoy sí lo soy y lo aprecio muchísimo. Después lo tuve dos años como entrenador en Catania y uno más en Bologna. Para mí fueron años importantes. Aparte de que él me entrenara, ambos teníamos que ser muy profesionales, porque él era el entrenador, pero el vestuario era de los jugadores y yo no podía ser el botón del entrenador.

17. ¿Cómo era la relación?
Yo tenía mis discusiones con él, obvio. Pero siempre supe diferenciar muy bien la casa del equipo. De hecho, era al revés: nos fuimos al otro lado muchas veces. El primer año todavía vivía con ellos; los almuerzos y las cenas eran tensos porque llevábamos todo a casa. A veces, al entrenador lo querés matar. ¡Y yo vivía con él! En el segundo año ya me fui a vivir solo y mejoraron las cosas. Mi vieja y mis hermanos, contentos…

18. Cómo habrán mejorado que hasta el mismo número que tu viejo usaste: el 7.
El 7 lo empecé a usar ya cuando era más chico. Mi vieja usaba el 11 y mi viejo el 7, y quería ser el 7. Después, casualmente me empezaron a gustar muchos jugadores que usaban el 7, y me quedó. Nací viendo la camiseta de mi viejo, el 7. Fue una cosa sumamente natural. Llegué a sentir ese número. Al final, que ese número haya sido de mi viejo terminó convirtiéndose en un condimento.

19. Se viene una etapa muy importante para ustedes como Selección: los Juegos Olímpicos. Más allá de los objetivos, resulta primordial formar un buen grupo. ¿Cómo podés definirlo?
El grupo humano es muy bueno. Crecimos prácticamente todos juntos. Se puede decir que hoy hay dos camadas; yo jugué con las dos, y está buenísimo. Obviamente, no hay que ser amigos, sino un equipo, eso es lo más importante. Pero te das cuenta de que es un buen grupo porque la pasamos bien. Son cosas que necesitás. Porque hay muchas partes del año que te la pasás viajando y te vas muy lejos. El año pasado estuvimos como un mes en Japón. Imaginate, 30 días todos juntos en un hotel… Fue intenso ver las mismas caras todos los días, no había un lugar adónde escaparse. Y sin embargo, la pasamos muy bien: nos divertíamos entrenando y también afuera de la cancha.

20. Los de Río de Janeiro serán tus segundos Juegos Olímpicos. ¿Qué representan para vos? ¿Cómo está el equipo?
Son el sueño más grande de mi vida y los voy a jugar de esa manera. Lo digo más allá de lo deportivo, sino a nivel humano en cuanto al sentimiento. De Londres 2012 no me fui vacío; creo que no fue un buen torneo y me quedó esa sensación, ese gusto en la boca y no me gustó sentirlo, para nada, me dolió muchísimo. El día después de perder los cuartos de final con Brasil, yo me fui de la Villa. Más de la mitad del equipo se quedó, pero yo estaba sumamente triste y me fui. Ni de estos Juegos Olímpicos ni nunca más me quiero ir con esa sensación adentro. Va más allá del resultado, de que todo lo que hiciste no tuvo sentido. Siendo el objetivo principal que tenemos por delante, siento que hemos mejorado mucho en estos últimos tres años. Puede salir algo bueno si todos logramos jugar a gran nivel y con entrega. Va a ser un lindo torneo.

FIN

EL ENCANTADOR DE HUMANOS

La historia de César Millán merecía que alguien la contara. Cómo un hombre cuya vida valía dos dólares terminó siendo el mejor amigo del mejor amigo del hombre.

Por **Pablo Corso** // Fotos: **Cesar's Way**

Perros agresivos y perros temerosos. Perros que se adueñan de los amos y no saben jugar con los hijos. Perros con la mirada de Lucifer, que giran sobre su eje y se alimentan a base de corpiños. Perros que persiguen luces. Perros que persiguen sombras. Perros que ponen amistades en peligro y amenazan con desintegrar familias. Perros -y humanos- que no paran de sufrir. Hasta que aparece César Millán, el hombre que le debe a México todo lo que es y a Estados Unidos todo en lo que se convirtió.

"Mamá, me voy", le dijo a María Teresa el 23 de diciembre de 1990, tres meses después de cumplir los 21. "Pero mañana es Navidad", intentó contenerlo ella. Su padre Felipe supo que no habría marcha atrás. Le dio un abrazo y cien dólares: los ahorros de su vida. Antes de subirse a la camioneta que lo sacaría de Sinaloa, César pensó en el pasado. En la casa de adobe, en la infancia sin juguetes, en las madrugadas buscando agua y leña. En las cargadas de los compañeros, que le decían "el perrero" y se alejaban por miedo a las pulgas. Casi un lugar común.

También pensó en la granja de Mazatlán, donde su abuelo Teodoro cuidaba las vacas del patrón mientras le enseñaba a ser un líder de manada asertivo, tranquilo y silencioso. "Venir de un lugar donde se aprende haciendo me hizo muy bueno para observar y entender las cosas de forma empírica", reflexiona en su casa de Los Ángeles, recién llegado de una gira por Asia. "También aprendí a ganarme la confianza y la lealtad de la gente, a motivarla".

Cuando se bajó en Tijuana, empezó a explorar lugares y horarios para cruzar. Se dio cuenta de que lo esperaba el infierno: "Morir en la frontera es más fácil que pasarla. Y no vas a morir por los americanos, sino por los carteles que la controlan". Si tenía demasiada hambre, dejaba que lo atrapara "la Migra". Los agentes le daban un sándwich y una coca antes de devolverlo a la frontera. Un día, se coló en un grupo que intentaba pasar en medio de una tormenta feroz. La corriente se llevó a los viejos y a las embarazadas.

La oportunidad apareció dos semanas después de su llegada, cuando vio un hueco reciente, el rastro del éxito ajeno. De la nada, apareció un coyote alto y sucio, que le dijo "por cien dólares, te cruzo". Atravesaron una autopista, corrieron al lado de un muro y se metieron en un túnel. El coyote lo obligó a esperar adentro. César creyó que lo mataría ahí, pero le estaba buscando un taxi. Embarrado y con la cara tapada, subió al auto y arrancó su segunda vida.

Sueño americano

En San Diego consiguió cartón, vivió abajo de una autopista y trabajó de lavaplatos. Almorzaba dos *hot dogs* por 99 centavos y tenía un solo deseo: ser el mejor adiestrador del mundo. Cuando entró en una peluquería canina, confirmó sus sospechas de que "en Estados Unidos tenían otra plataforma para relacionarse con los perros, con un respeto y un cariño mucho mayores que en México". La leyenda dice que los primeros clientes se sorprendían con su actitud calma ante los canes más indóciles.

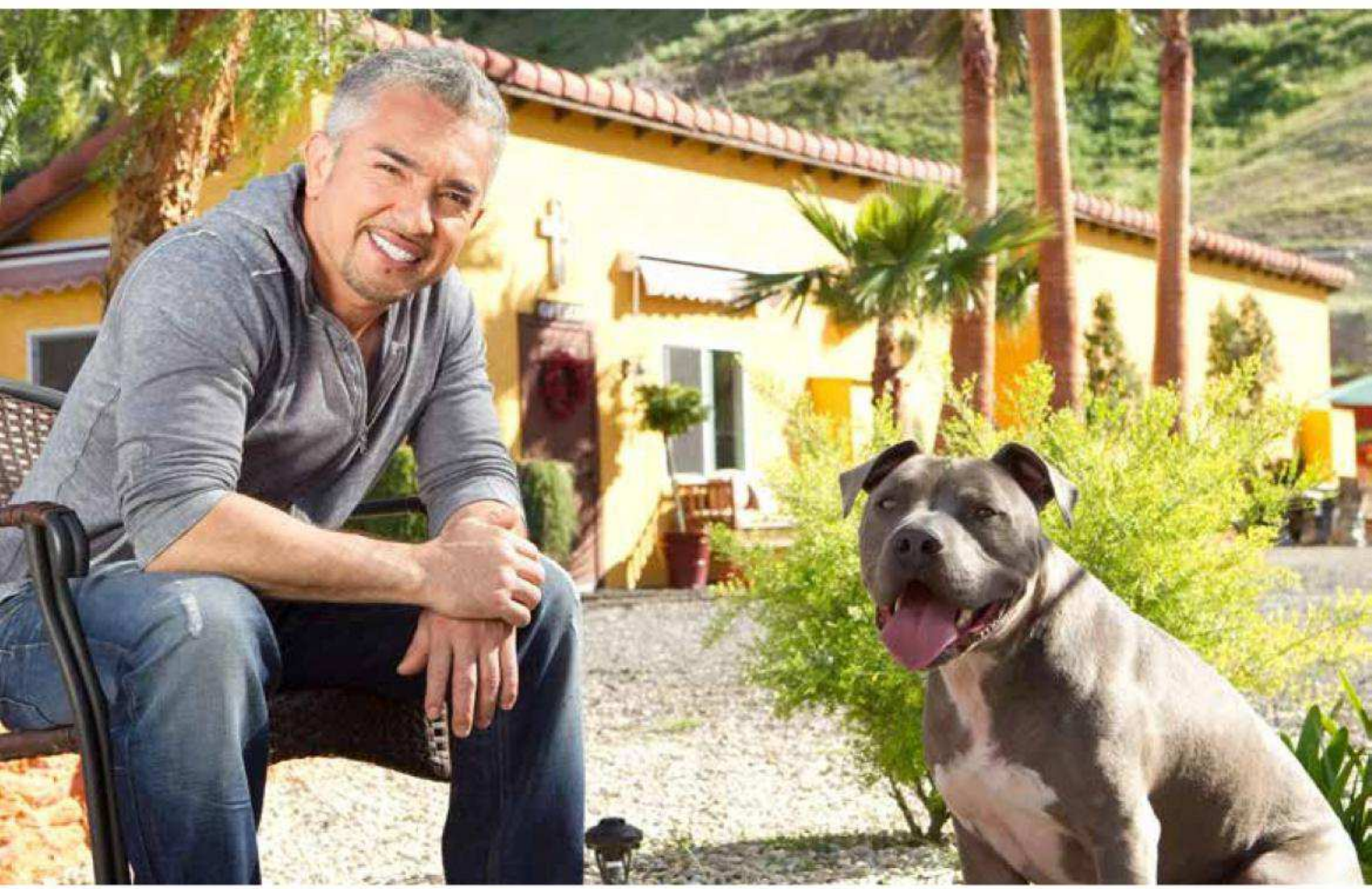
Después de un mes construyendo su reputación, César se compró un jean, una camisa y un pasaje a Los Ángeles. Lavó autos y limpió perreras. Mientras diagramaba su servicio de rehabilitación para casos extremos, se empezaba a fijar sobre el horizonte californiano la postal de un mexicano petiso, musculoso y sonriente que caminaba jaurías sin correa por la avenida Sentinel. Su primera clienta famosa fue Jada Pinkett, futura esposa de Will Smith, que no conseguía dominar a Rocco, un husky sin demasiados papeles. Él lo logró y ella le pagó un año de inglés. Después lo recomendó a Mark Zuckerberg, Oprah Winfrey, Nicolas Cage y Scarlett Johansson. "Los famosos tienen la tendencia de contratar a los mejores -dice sin falsa humildad-. Entonces, pasé a ser ese latino que los americanos buscaban, el que sabía trabajar con perros fuertes y agresivos".

Cuando lo entrevistó el LA Times, ya entrenaba a 30 en simultáneo. Quería más. Le contó a la periodista su sueño de tener un programa. Al día siguiente, una fila de productores lo esperaba en su casa. *El encantador de perros* fue un éxito de nueve temporadas (2004-2012) en National Geographic, con hits como el uso de cintas de correr, el aporte de su mejor amigo -el pitbull Daddy- y las apariciones de sus hijos André y Calvin. En el medio, César consiguió la ansiada ciudadanía, pero acusó dos golpes de *knockaut*: la muerte de Daddy y la separación de su mujer, Ilusión. Adelgazó, se deprimió y tomó un frasco de pastillas. Pero el suicidio también falló. Cuando dejó de victimizarse, de culpar a Dios y al mundo, se dio otra oportunidad. Rehízo su vida y conoció a la actriz Jahira Dar. Este año, enunció su *proposal* mientras sonaban violines sobre la Acrópolis de Atenas.

Somos nosotros

César se salvó a sí mismo aplicando los principios que usa con los perros: ejercicio, disciplina y afecto. Una fórmula que se potencia en *César 911* (jueves a las 22.30 en Nat Geo Wild), donde mide niveles de energía, interpreta lenguajes corporales -la intensidad en los ojos, la dirección de las orejas-, y domina con maestría el arte de chasquidos y chistidos. El bicho simplemente se rinde a sus pies. El cambio asoma en el living del amo y se concreta en el valle de Santa Clarita. El Centro de Psicología Canina es un rancho con pileta, juegos y pista de obstáculos, más una familia ampliada de chanchos, gallinas y una llama: Lorenzo Llama.

Antes que nada y antes que nadie, César opera sobre el humano. Viaja al inconsciente, a lo que hace sin darse cuenta y sigue potenciando. Enseña a tocar, a recuperar



César se compró un jean, una camisa y un pasaje a Los Angeles. Lavó autos y limpió perreras. Mientras diagramaba su servicio de rehabilitación para casos extremos, se empezaba a fijar sobre el horizonte californiano la postal de un mexicano petiso, musculoso y sonriente que caminaba jaurías sin correa por la avenida Sentinel

el espacio y a administrar las emociones. Personas y animales deben saber que hay un líder y q ue su palabra es ley. "Tu perro quiere que le digas qué comportamiento se espera de él", recuerda. "El problema somos nosotros y la forma en que lo queremos amar". Si lo tratamos como un par, lo frustramos. Sus necesidades quedan afuera de la ecuación y entonces tenemos un animal ansioso, agresivo e inseguro, que hace sus propias reglas.

Porque el perro también es un espejo. Ayuda a entender comportamientos y a transformar relaciones. Cuando César trata a un Vizsla de caza que muerde todo lo que se mueve, le revela a sus amos con sobrepeso que tienen un atleta en casa. Les pone un *personal trainer* y deja una conclusión demoledora: "Ustedes compraron un perro por la vida que quieren y todavía no tienen". Cuando a la dueña de un chihuahua poseído dejan de morderla, entiende que su problema era mostrarse temerosa. "Me di cuenta de que no es él; soy yo", dice entre lágrimas.

Siempre hay lágrimas.

- Todo el mundo busca la felicidad, la estabilidad y la armonía. En nuestro corazón, en nuestra cabeza y en nuestro espíritu, siempre queremos lo bueno. No puede nomás existir lo malo. Por eso es que existen Dios y el Diablo. Yo soy el típico inmigrante que viene de familias pobres, pero he logrado algo que todo el mundo quiere lograr. Es bonito oír estas historias.

Veinticinco años y 3.000 perros después de dejar su casa, César le sumó rentabilidad a su sueño americano. En un mercado que parece no tener límites, vende accesorios, libros, revistas, DVDs y cursos de entrenamiento, a 5.950 dólares por pareja interracial. También gira por el mundo tratando casos en vivo, produce un nuevo programa con André (mostrarán animales heroicos a lo largo de Estados Unidos) y no descuida una fundación que rescata y rehabilita a los abusados y abandonados.

Mientras tanto, lleva una militancia discreta por las causas del homo sapiens. El año pasado tuiteó una foto que lo mostraba sosteniendo un cartel que decía "*Will work for a dream*" (trabajaré por un sueño) y se sumó a una campaña para que los inmigrantes indocumentados cuenten sus historias. Al escuchar la pregunta obvia -qué le genera la posibilidad de que Donald Trump llegue a la Casa Blanca-, César suspira.

- Simplemente es una persona sinvergüenza, que dice lo que siente. Si construye una pared, pues olvídate, el mexicano seguirá haciendo túneles. Pero necesitamos más fuerza política, todavía no estamos unidos como deberíamos. Tanto Trump como la Hillary le van a entrar a los latinos. Hay que seguir luchando, hay que seguir siendo latino. Y adaptarse, que es lo que mejor hacemos.

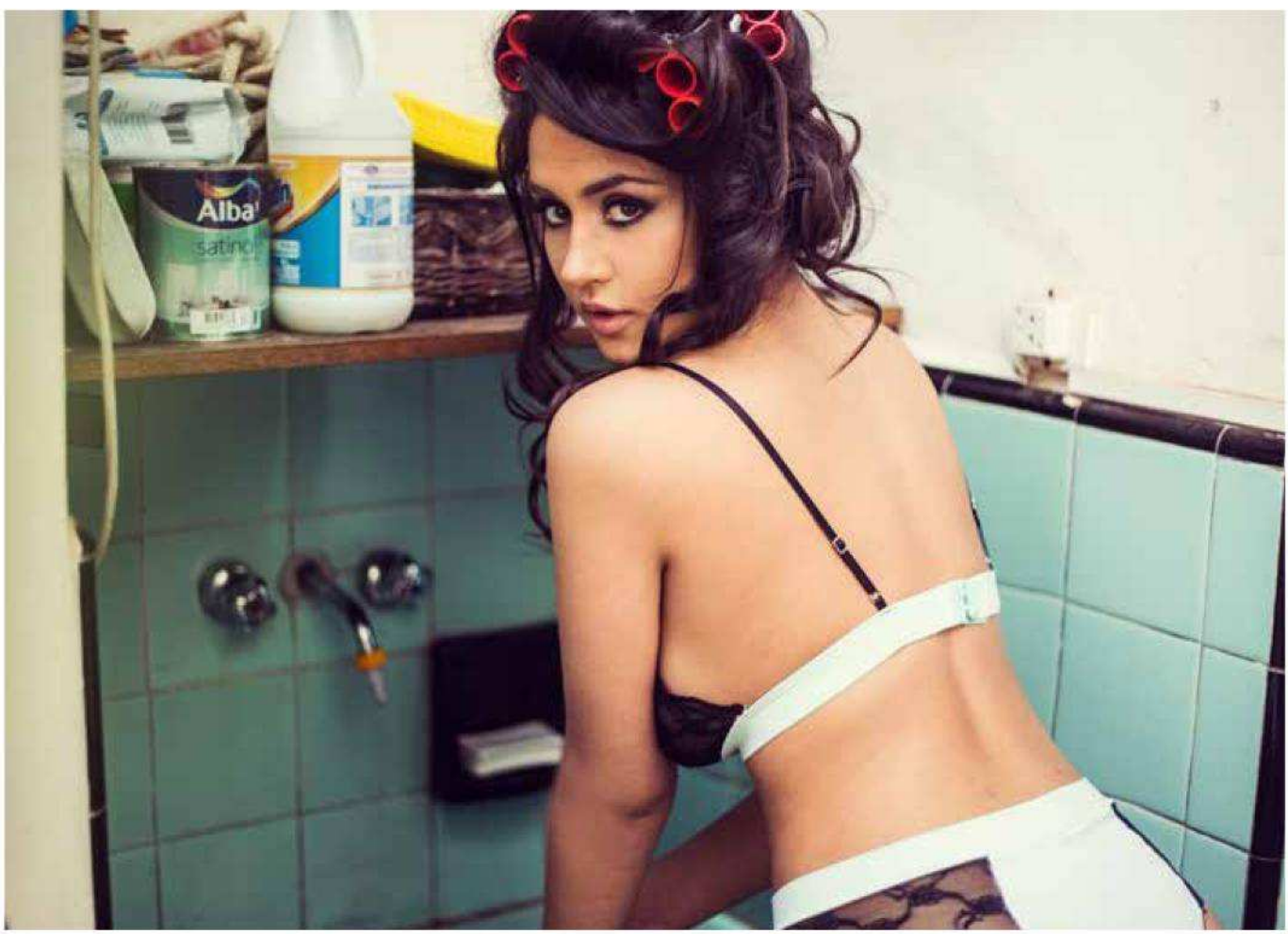
FIN

Sola en CASA

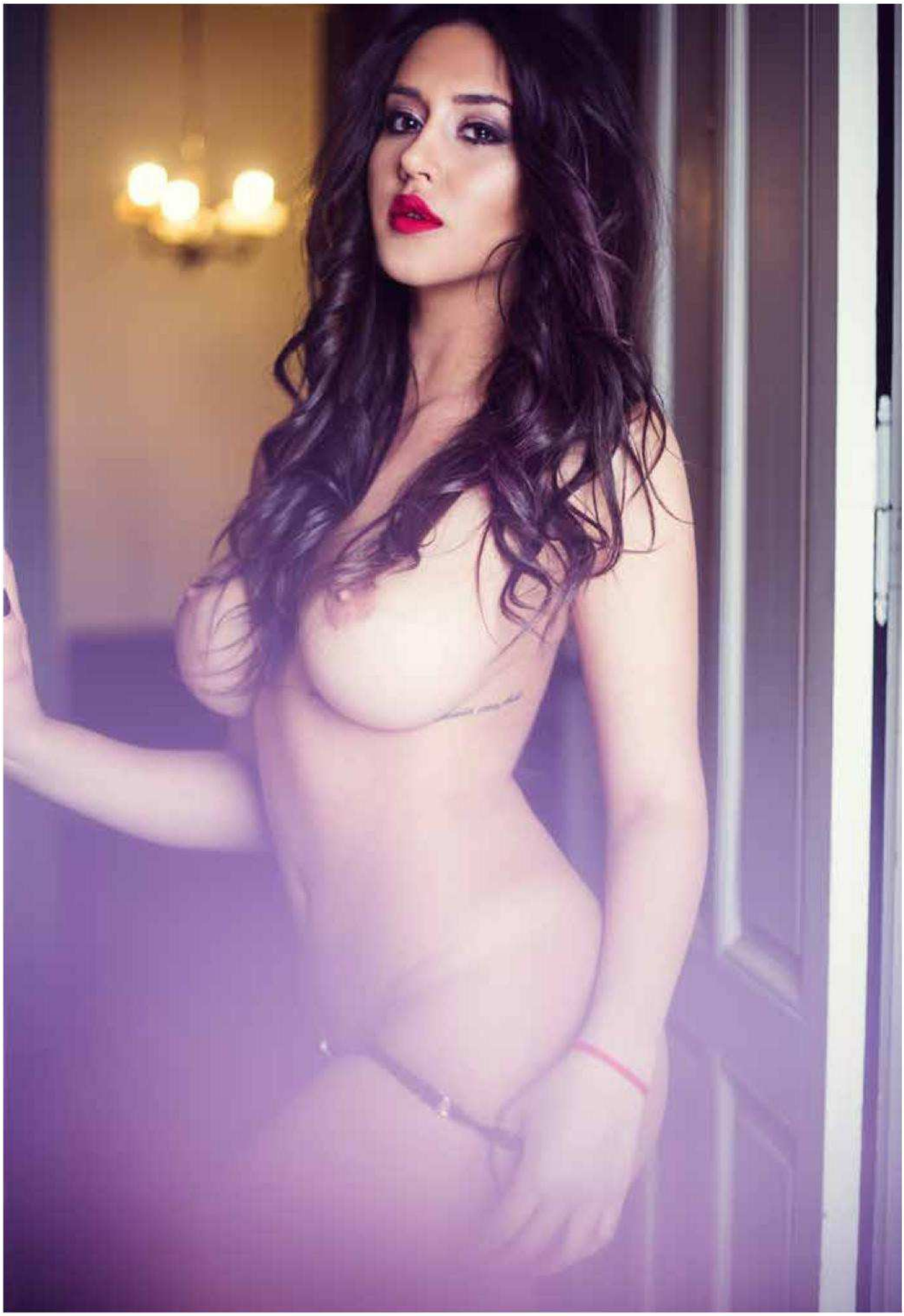
Fotos ANGIE MONASTERIO // Dirección de arte FRAN SILVA Y SOL MOSCHETTI// Estilismo SOL PURRIÑOS (Líbero Films)

Desafiando a este crudo invierno (y sus tarifas), Antonella Roseti ha decidido abrir su casa y ponerla en orden. La chica de ojos tímidos y exhuberancia italiana nos muestra su intimidad y su cuerpo desnudo: no existe un mejor refugio. En la casa de Gran Hermano entregó apenas una muestra de su personalidad; conocela desplegando el arte de la sensualidad.

DE
CA
NO SE


Alba
satin

Asistente estilismo: Ana Belen Rodriguez (Libero Films) // Make-up: Angie Monasterio // Pelo: Daiana Mora //
Asistente fotografía: Lucas Garófalo // **Agradecimientos:** Bang Intimates – Seba y Juli.



ADVENTURE TIME

Ariel WINOGRAD

Por **HERNÁN PANESSI**
Fotos **IGNACIO SÁNCHEZ**

Miembro destacado de la generación de cineastas que cambiaron al cine argentino de comedia, Ariel Winograd está en un gran momento. Su quinta película se llama "Permitidos" y marca el debut cinematográfico de Lali Espósito. Qué hay detrás de este fanático de Hollywood que quiere hacernos reír.

"Me encantaría filmar alguna comedia en Hollywood, me encantaría hacer una de esas películas con Adam Sandler que filman en Hooters y comen en Kentucky Fried Chicken", sentencia del otro lado del teléfono una voz de ultratumba. "Me encantaría, al menos una vez, poder hacer una película en inglés… ojalá algún día se cumpla mi deseo y si no seguiré siendo un Cara de Queso". Quien habla es Ariel Winograd, uno de los principales directores del –no tan- nuevo cine de comedia argentino. Mientras habla, se encuentra vacacionando con su familia en Miami, Estados Unidos. "Hace un año y medio que no paraba ni una semana", apunta por *WhatsApp*.

En la última década, Winograd se convirtió en uno de los apellidos más destacados de la comedia de nuestra época. Su nombre evoca no solo un tono particular (cierta tensión adolescente, una incomodidad natural y absurda a la vez, el ojo puesto en la Nueva Comedia Norteamericana) sino a pensar en actores en concreto (caso Martín Piroyansky, Pablo Rago, Guillermo Arengo, Alan Sabbagh o, tal vez más ocultos, como su fetiche por Iair Said o los tributos a Liniers). Winograd, de 38 años, dirigió cuatro películas: *Cara de Queso: Mi Primer Ghetto, Mi Primera Boda, Vino para Robar* y *Sin Hijos*. Y está por estrenar el que será su quinto largometraje: *Permitidos*, con protagónico de *Lali* Espósito (en su debut como primera actriz en cine) y Piroyansky, lo dicho, un clásico de sus elencos.

***

A sus 16 años, cuando Winograd estudiaba en la Escuela ORT, tuvo que hacer un ejercicio: rodar un corto de suspenso. Para ese entonces, había visto y *flasheado* con *Delicatessen*, película francesa de humor negro dirigida por Jean-Pierre Jeunet. Hizo un cortito llamado *El último grito* donde un carnicero mataba gente y, cada tres segundos, desde el montaje, aparecía un plano de *El Grito* de Eduard Munch con un zoom-in. "Quedó tan choto que resultó gracioso", recuerda más de dos décadas después. Él había querido filmar un drama. "Me terminó saliendo una comedia, es que es algo que tengo adentro: me divierte hacer reír", comenta. Su siguiente corto, *100% Lana*, fue deliberadamente de comedia. "Todos mis siguientes cortometrajes tuvieron enanos", dice y ríe.

Cuando era chico, no la pasó del todo bien. Sus compañeros de colegio lo maltrataban: sufrió *bullying* antes del *bullying*. Le decían "Cara de Queso", a sus 13 años. Eso lo marcó para siempre, al punto de que le rendiría un tributo redentor con su primera película, que terminaría llamándose así. Parece estar signado que toda comedia tenga detrás una tragedia. Y, en muchos casos, como el de esta historia, la comedia puede ser un buen mecanismo de defensa. "La pasé como el orto y siempre voy a ser un 'Cara de Queso' en ese punto". Tal vez, si no la hubiera pasado mal, Winograd no hubiera hecho todo lo que hizo. "Cuando sos un poco jetón, cuando no tenés todo, cuando no tenés todas las herramientas, tratás de crear un superpoder más divertido para poder sobrevivir", se sincera.

El cine de Winograd busca hacer reír. "La comedia es un muy buen disparador para contar historias que pueden ser muy dramáticas pero, por sobre todas las cosas, a mí me interesa divertir". Su obsesión es la sonrisa de los demás. "A veces me siento como el payaso triste de Marrone", sigue. Ahora, diez años después de *Cara de Queso*, luego de años de trabajar en ella, únicamente le llegan guiones y propuestas ligadas a este género. "Es la forma que más cómoda me sienta para contar historias". La comedia es el lugar donde Wino disfruta pararse.

Siente admiración por Judd Apatow, cineasta y productor norteamericano de niñez atribulada: allí hubo divorcios, llantos y ausencias. Apatow es responsable de *Vírgen a los 40* y *Ligeramente Embarazada*, entre otras, además de ser el productor de *Super Cool, El Reportero: La leyenda de Ron Burgundy* y de gemas de culto como *Freaks and Geeks* o *The Ben Stiller Show*. "Me parece un maestro total", dice. Cada vez que Winograd tiene que aportar una referencia, el mundo de Apatow se le presenta en forma nítida, inmediata: es un poco su proyección, su gran sueño. También rescata a Mike Judge, el creador de *Beavis and Butt-Head*, director de *Office Space* ("Es una de mis comedias favoritas") y de la serie *Silicon Valley* ("El capítulo final de la primera temporada debería estudiarse en las escuelas de cine").

Winograd trabaja haciendo cine pero también ve muchísimo: consume, fagocita y tributa. Cuando no está filmando o produciendo publicidades, *Wino* está encerrando mirando horas y horas de material. Otras de sus películas favoritas son *El Cantante de Bodas de Frank Coraci* ("Aunque Coraci no me parece un muy buen director") y *Searching for Sugar Man* ("Es un documental que he visto varias veces, lamentablemente su director se mató y nadie sabe por qué"). ¿Su obra maestra? *South Park: Bigger, Longer & Uncut* ("Me parece un peliculón, así, directamente"). Y sorprende: "Todo el mundo debería ver *Frozen*, es un clásico generacional que se adelantó, ahí Disney logró generar un clásico en una época de *remakes* y refritos sin tener que hacer *Toy Story 9* o *Cars 14*".

***

Alguna vez, en una visita a la Argentina, Winograd compartió una cena con el mismísimo Matt Groening, el creador de *Los Simpsons*. "Fue uno de los momentos más lindos de mi vida", recuerda. *Wino* recibió un llamado con una invitación: "Está Groening en la Argentina y vamos a cenar con él". Sucede que Groening está casado con la argentina Agustina Picasso, del trío de arte Mondongo. Y su puente fue la madrina de su hija, la directora de cine Inés Braun, mejor amiga de Agustina. Ahí comieron y bebieron junto con el cráneo detrás de la serie de televisión más importante de occidente. "Hice reír a Groening dos veces", fanfarronea. Le pasó sus películas y Groening le dio una devolución: se había reído mucho con *Cara de Queso* y *Mi Primera Boda*. Lógicamente, Winograd se sintió completo: "Listo, ya está, no me importa más nada". Con el tiempo, mantuvieron una cordial relación, Matt le envió unos dibujos y hasta llegó a decirle algo que jamás olvidará: "Tenés muy buena voz para un personaje". No hay noche en que Winograd no sueñe con ese llamado.

Como el humor está en todos lados, *Wino* no

se sonroja admitiendo una de sus máximas pasiones: Ricardo Fort. "Era una persona que tenía mucho humor, no lo supimos entender", confiesa. Y es curioso porque el humor local que le interesa no está ligado al cine ni la televisión, sino que está vinculado a cosas más bien oscilantes. Fort representó la cultura trash y llenó todo de una pátina de exacerbación for export. Lo sabemos: Fort vivió cada minuto al máximo. "Creo que fue un tipo que se inventó, que se construyó, es como un súper héroe argentino", resume. "Ese producto de millonario al que no le importa nada lo trae de los Estados Unidos y en Argentina no existía. Tal vez no existía por pudor". Al día de la fecha, Winograd sigue entrando a *YouTube* para ver sus videos y reírse con su humor. "En el fondo, Fort se estaba cagando de la risa".

—¿Qué te pasa con el humor en Internet?

—Me gusta mucho lo que pasa en Internet. A veces un tuit de *Migue* Granados me hace reír más que una película entera. Creo que *Twitter* es un gran diario que se llenó de humoristas. *Twitter* es comedia pura. Hay algo ahí que se está gestando y no importa para dónde va. Hoy me causa mucha gracia gente que está ahí. La televisión de aire no me gusta ni me representa.

—¿Sos familiar de Jacobo Winograd?

—¡Qué hijo de puta! ¡Ojalá! Lo conocí en una fiesta después de la *avant premiere* de *Cara de Queso*. Fuimos a un lugar bajonero en Santa Fe y Callao a las 4 y media de la mañana. Me acerqué y le mostré mi DNI. Lo banco mucho, lo banco a muerte. Me dijo: "Vení, acompañame". Abrió el baúl de su Audi y tenía 350 libros de su biografía no autorizada. Y me lo firmó: "Para un tocayo de apellido, Jacobo Winograd". Un genio.

***

Con *Permitidos*, su última película, buscó una incomodidad, un riesgo por fuera de los espacios de confort: "Quise también que sea más pelotuda". Ahí, como en la realidad, como en su cine, los personajes tienen matices: lucen reales. "Traté de ser más irreverente que en las anteriores, tomar el espíritu de *Cara de Queso*". Continúa: "Quise que no sea tan blanca, el desafío era que los jóvenes de 25 años hablaran como jóvenes de 25 años". En esta película, *Lali* y Piroyansky hacen de una joven pareja que lleva algunos años de novios. Les va más o menos bien, son lindos y tienen proyectos en común. Todo sucumbe ante la pregunta: "¿Tenés un permitido?". Permitido: cada uno menciona a un famoso "imposible" con quien tendría una noche de amor. Por distintas vicisitudes, ambos tendrán encuentros con sus permitidos tensando su propia pareja.

—¿Cómo viste a *Lali* Espósito haciendo comedia?

—Es una genia. La vi como una actriz en su lugar. Una persona que se siente muy cómoda, puede moverse sin ningún tipo de dificultad y se anima a todo. Es una mina todoterreno, está todo el tiempo pensando y no le teme al "hacer". Entonces, entre toma y toma, fue agarrando las indicaciones que le iba marcando, pero también había mucho trabajo atrás de quién es ese personaje, qué haría y qué no. Todo el tiempo le buscábamos el límite a su personaje. Lo que más deseo es que vean a *Lali* en la película. La verdad es que fue un honor dirigirla.

—¿Qué te gusta de Martín Piroyansky?

—Tiene todo lo que me gusta de un actor de comedia. Es desafiante, provocador, creativo y un hincha pelotas. A su vez, es el mejor. Nos entendemos demasiado bien. A veces me dicen que es mi "actor fetiche", pero "fetiche" me suena como a una palabra medio "porno". Es el actor con el que más me siento identificado. Es una persona con muchas herramientas y, por sobre todas las cosas, me copa que es judío.

En estos años de trabajar en cine y publicidad, luego del reconocimiento del público y la taquilla (por caso, *Sin Hijos* fue, junto con *Abzurdah*, el film más visto de 2015; su publicidad para Telekino, "Huevo que chupa" fue una de las más celebradas del año), Winograd siente que lo que más aprendió es a escuchar. Y a elegir a la gente con la que trabaja. "Uno puede hacer el mejor plano que se le ocurra, pero aprendí a formar una familia con el equipo técnico. Y cuando es familia, con todo lo bueno y con todo lo malo que eso representa, se generan cosas increíbles, incluso en los peores días".

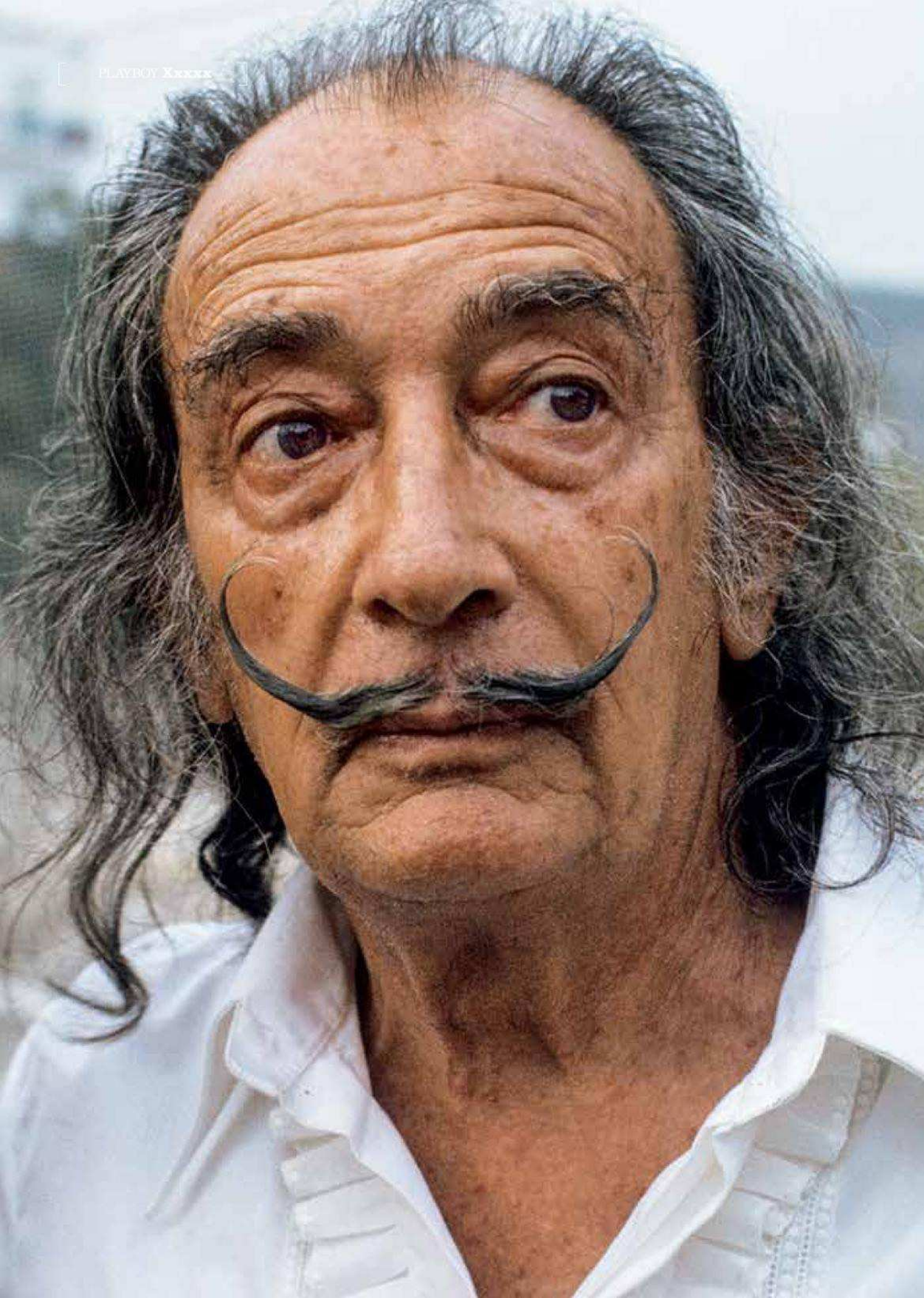
A Winograd le divierte que en sus películas haya alguna cara nueva que sorprenda. En *Cara de Queso* pululan Julieta Zylberberg, Inés Efrón, Nahuel Pérez Biscayart, Martina Juncadella y el mencionado Piroyansky. En *Mi Primera Boda*, Iair Said. Y en *Sin Hijos*, el debut de Guadalupe Manent, la niña. "Creo que en *Permitidos* esto va a pasar con la actriz Maruja Bustamante". Y así como sucede con los films de Guillermo Francella o Ricardo Darín, *Wino* aspira a que haya otros actores que logren convocar al público. "En este caso, *Lali* es una actriz muy conocida y hay una expectativa grande por ver cómo enamora en el cine, tal como lo hace en sus discos, en la televisión o en todos lados donde va", señala.

Como el humor está en todos lados, Wino no se sonroja admitiendo una de sus máximas pasiones: Ricardo Fort. "Era una persona que tenía mucho humor, no lo supimos entender. Fue un tipo que se inventó, se construyó, es como un súper héroe argentino".

—¿Qué opinás de las comedias argentinas que llegan al cine?

—No llegan muchas. Creo que el año pasado solo estuvo *Sin Hijos.* Este año estrenó *Me casé con un boludo* y se viene *La última fiesta,* que es una película a la que le tengo mucha fe. Todos los que hacemos comedia tenemos una responsabilidad de hacer reír y si hacés una comedia que es chota, perdiste una oportunidad. Me gustaría que haya muchas más. Y me gustaría formar una "asociación de directores de comedia argentinos". Creo que seríamos pocos: (Damián) Szifrón, (Juan) Taratuto, (Daniel) Hendler, Ana Katz, (Hernán) Guerschuny… no sé quiénes más. Hay que hacer buenas comedias y dejarse de joder.

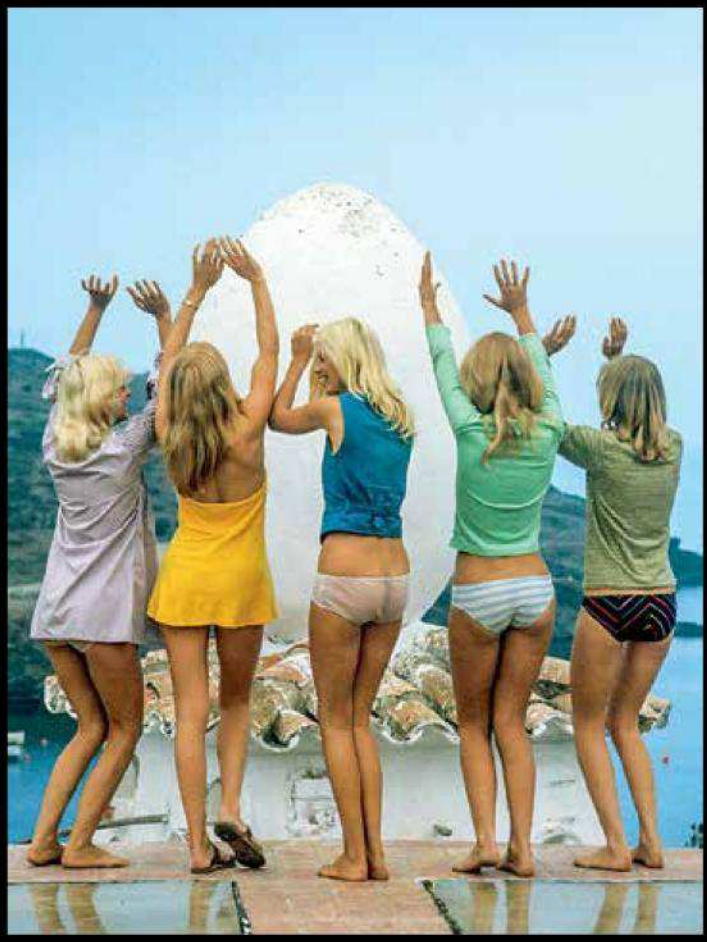
---FIN---

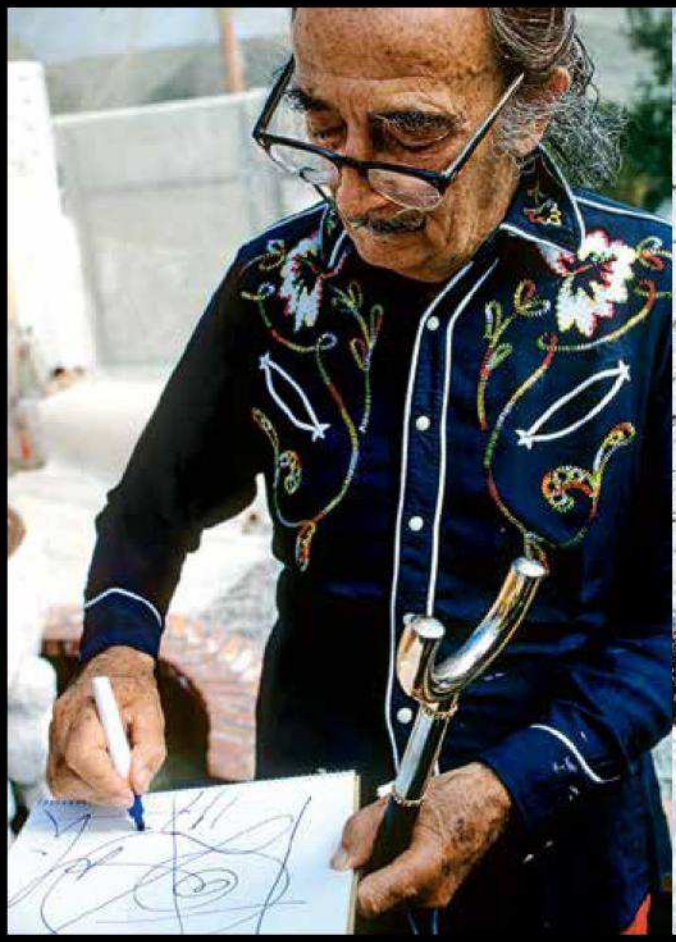


EL MUNDO ERÓTICO DE

SALVADOR DALÍ

En 1974, Playboy contrató a Dalí para crear las imágenes que mostramos a continuación. El genio del surrealismo se divirtió a lo grande y estampó su personalísimo sello.



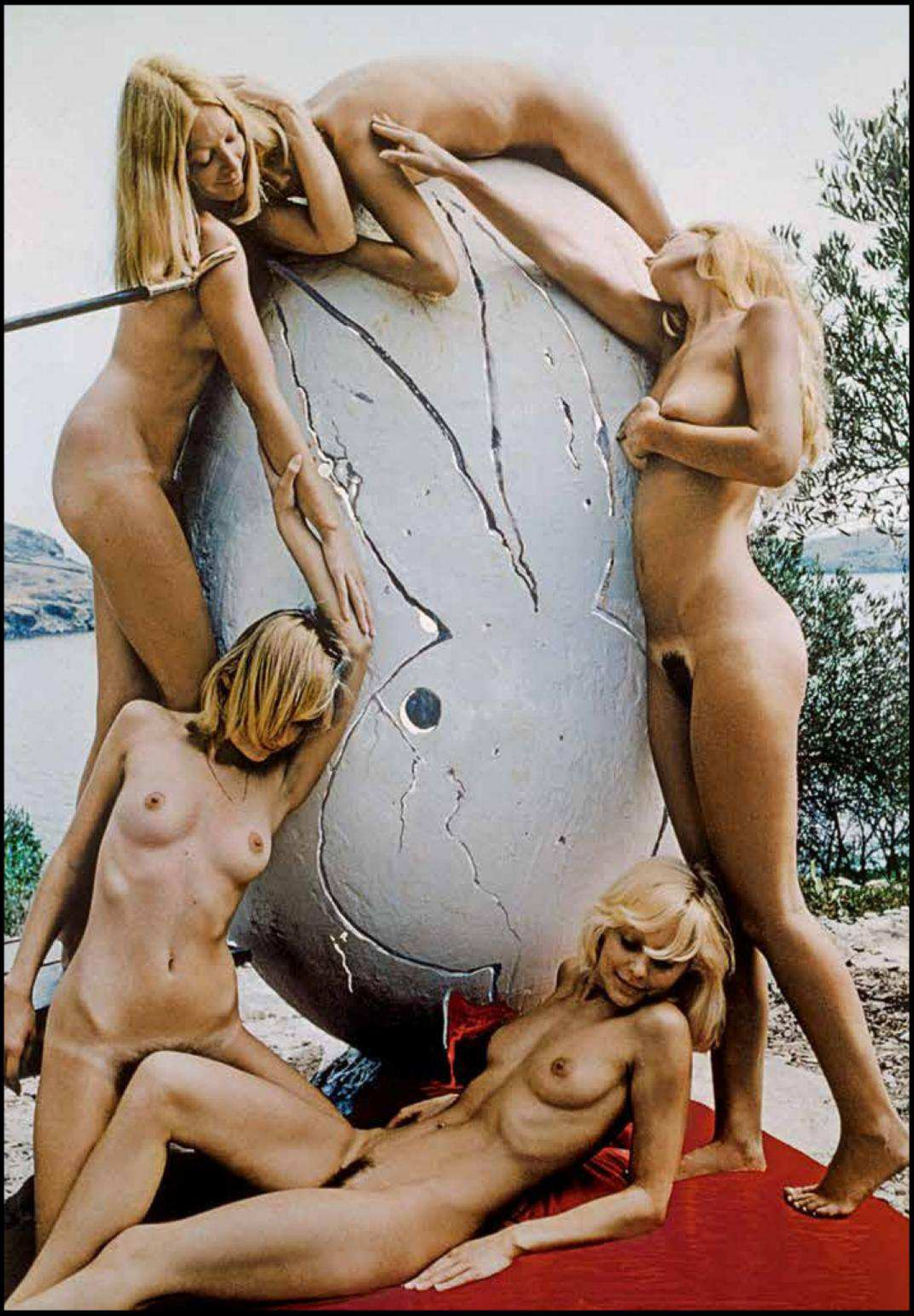


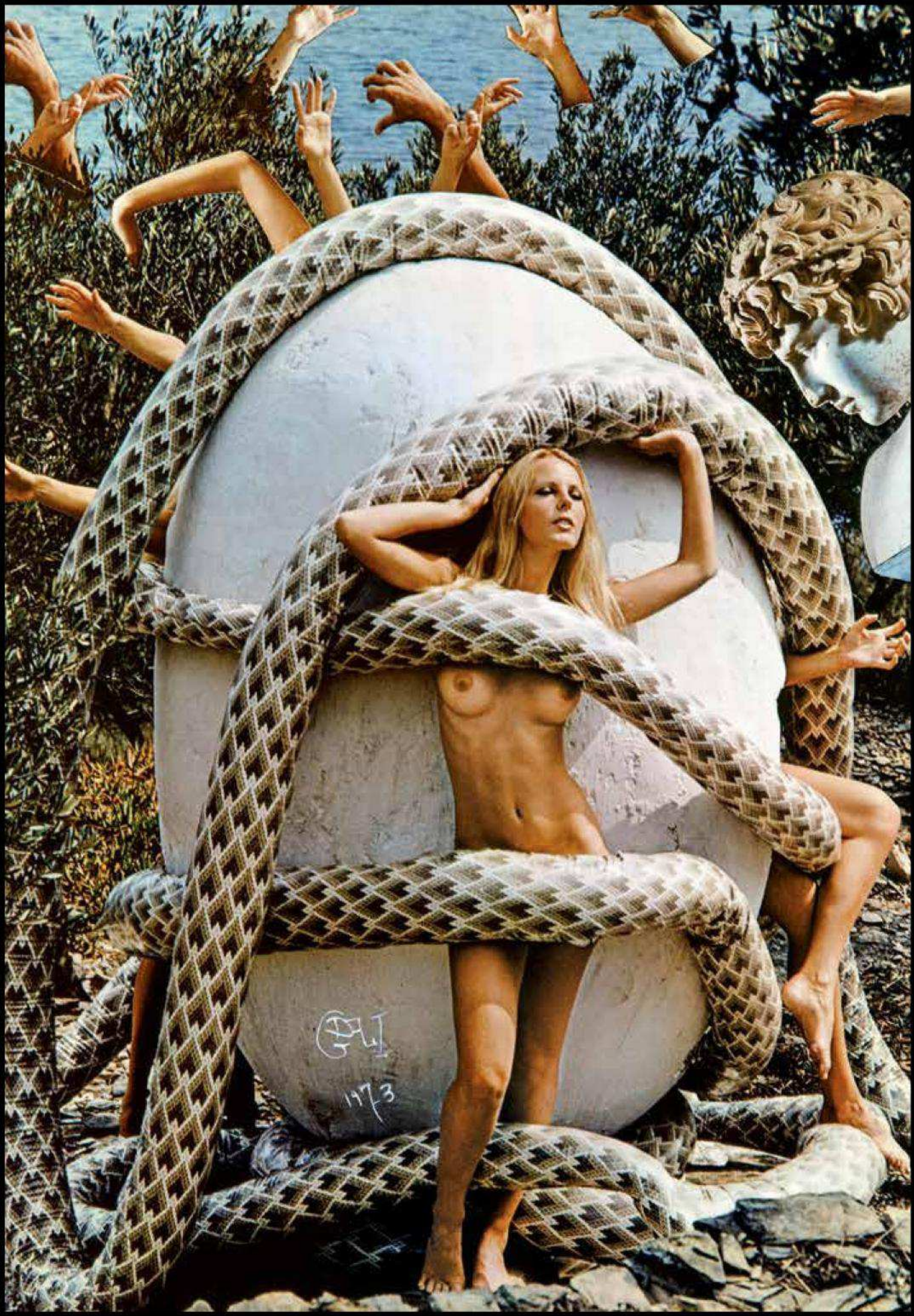
Era verano cuando la comitiva de Playboy llegó a la deliciosa costa de Cadaqués, la punta más oriental de toda España, sobre el catalán Mar Mediterráneo. Junto a Pompeo Posar, un histórico fotógrafo de la revista (1921-2004), viajaban cinco hermosas playmates. En Cadaqués, los esperaba, en su casa, el maestro del surrealismo, Salvador Dalí. Posar fue conducido hacia un trono, al costado de una psicina. Dalí se levantó, ofreció su mano, y comenzó a gritar "¡Mariposa! ¡Mariposa!". Perplejo, Posar devolvió el saludo, y se sumó a su anfitrión en un dueto gritón, tomados de la mano, saltando y cantando alegremente, "¡Mariposa! ¡Mariposa!". La sesión fue prolija y bizarra al mismo tiempo. Cuando Dalí salía de su casa, su manada de adoradores y discípulos se reverenciaban, coreando, "maestro, maestro". Los correspondía con un saludo imperial y bajaba a trabajar.

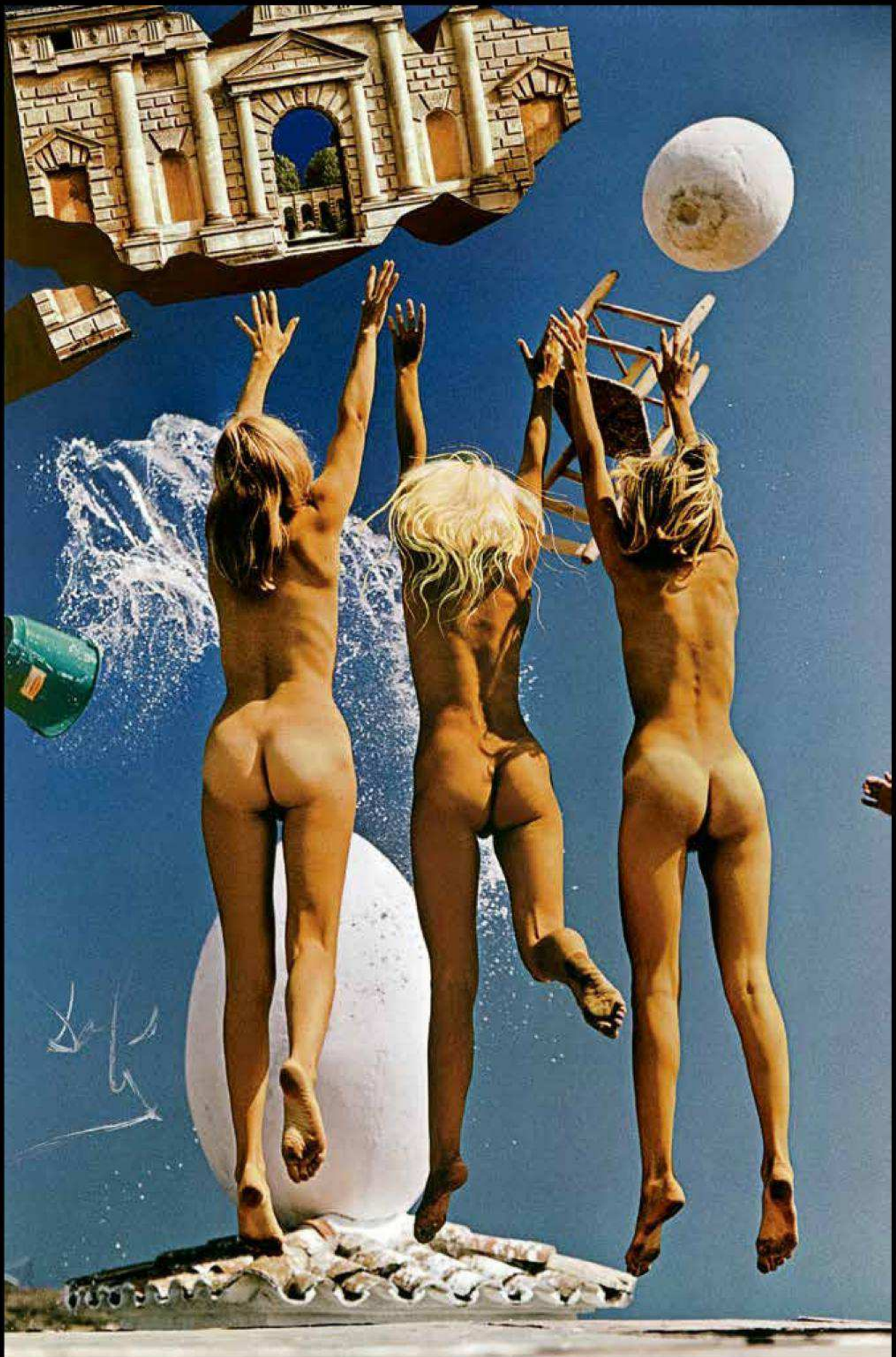
Dalí preparó cada toma, basadas en sus bosquejos preliminares, dando órdenes de supervisor. Los pobladores de Cadaqués se habían congregado sobre las colinas aledañas: se había corrido la voz de que algo especial sucedía en la casa del maestro. Fue un evento singular, tanto para los vecinos como para Playboy. Cuando le preguntaron a Dalí qué significaban esas composiciones, él respondió, "el sentido de mi trabajo está motivado por el dinero. Lo que hice para Playboy es muy bueno, y los honorarios, acordes a la tarea".

Diez años antes de esta excursión, en julio de 1964, se publicó una entrevista con el "extravagante y excéntrico gran visir del surrealismo", tal como se lo presentaba. Dalí abría a Playboy las puertas de su extraño mundo, ése donde conviven relojes líquidos con rinocerontes. Y explicaba algunas de las claves de su trabajo: "en la Antigua Grecia, no existía la introspección, no había Freud, no había cristianismo. Agregándole cajones, es posible mirar adentro de la Venus de Milo, dentro de su alma: Dalí crea una versión freudiana y cristiana de la civilización griega". Como Riquelme, Dalí habla en tercera persona. Hace gala de su extraordinariedad. De su locura: "Dalí se levanta todas las mañanas a las 6 para hacer pis, y en ese preciso momento, ese momento de orina, entiendo todo con una tremenda lucidez. Es un momento divino para conocer todo con más claridad. Una mañana, mientras hacía pis, estuve seguro de que la máquina de pensamiento de Dalí –una silla mecedora de la que cuelgan, atados con cuerdas, unos pequeños cubiletes llenos de leche caliente-, había prefigurado la invención de la cibernética. (…) Pero mi máquina nunca fue construida, porque no me interesa la electrónica, es solo una loca idea".

La locura fue un tema en esa, por momentos, incoherente conversación: "Un psiquiatra de París trabajó durante siete años para determinar si Dalí estaba loco. Luego de muchas conversaciones, estableció que Dalí posee uno de los cerebros mejor organizados que alguna vez haya visto. Dijo que mi cerebro tenía las características de una estructura paranoica delirante. Lo que sucede es que esa estructura es absolutamente creativa, la mejor especie de locura. La real diferenencia entre







Uno de los tantos huevos que habitan las lomas de "Daliland" se vislumbra sobre un techo detrás de mujeres flotantes, castillos, sillas y agua.

Dalí parece sorprendido por el extraño trío que ha reunido, recordando que alguna vez dijo: "sé lo que como; no sé lo que hago". Pero por supuesto, lo sabe.

un loco y Dalí es que Dalí no es patológico. Pero incluso en una patología paranoica delirante, existe un contacto con la realidad. Por ejemplo: un hombre piensa que su familia quiere envenenar su comida. Su presunción fundamental, por supuesto, es falsa: nadie quiere matarlo. Pero como ha empezado a ver todo con minuciosidad, de esta obsesión fantasiosa surge una cantidad asombrosa de percepciones de la verdad. Descubre mucha realidad".

En las imágenes de Dalí para Playboy se destacan los icónicos huevos, que Dalí había dispuesto por toda su casa y que hoy son un atractivo para los turistas que visitan Cadaqués. Los huevos son objetos recurrentes en su obra, y están relacionados a los recuerdos que Dalí decía tener de su paso por el vientre materno. De allí, además, proviene esta especie de pulsión extravagante: "El Dr. Rumaguere de París –el que probó que Dalí no estaba loco- explica las razones de esta necesidad de que todo el mundo le preste atención a Dalí. Él dice que Dalí posee un complejo sublime, el complejo de los Dioscuros: Cástor y Pólux. En la mitología griega, Zeus fue convertido en cisne e hizo el amor con Leda. De esta relación, Leda parió dos huevos, uno divino; y otro, mortal, ordinario. En el huevo divino estaban Pólux y Helena (de Troya). El Doctor Rumaguere descubrió que Pólux y Helena eran Dalí y Madame Dalí. En el otro huevo, hay dos personas corrientes, mortales, Clitemnestra y Cástor. Cástor, el hermano mortal de Pólux, es la efigie mortal de Dalí, quien es en realidad mi hermano, quien murió de Meningitis a sus siete años, tres años antes de que Dalí naciera. Su nombre era Salvador, y a mí me pusieron, también, Salvador. Ése es mi gran trauma, la mayor tragedia de mi vida, pero también mi mayor virtud. Desde que nací, mi familia me habló toda mi vida, en todo momento, sobre el otro Salvador. Nunca me hablaron a mí, le hablaban a él. Eso se convirtió en una gran obsesión. Creí que mi cuerpo y mi alma eran parte de mi hermano, el Salvador mortal. Y aquel fue el comienzo de mis excentricidades, la fuente de mi exhibicionismo. Debo poner pan sobre mi cabeza, dejarme este bigote, hacer todo lo que hago, para que todos sepan que el Salvador verdadero soy yo, y que estoy vivo. A través de este exhibicionismo, como Pólux, me he vuelto inmortal, mientras que el otro Salvador ha muerto. Por eso, son tan importantes los huevos en mi vida".

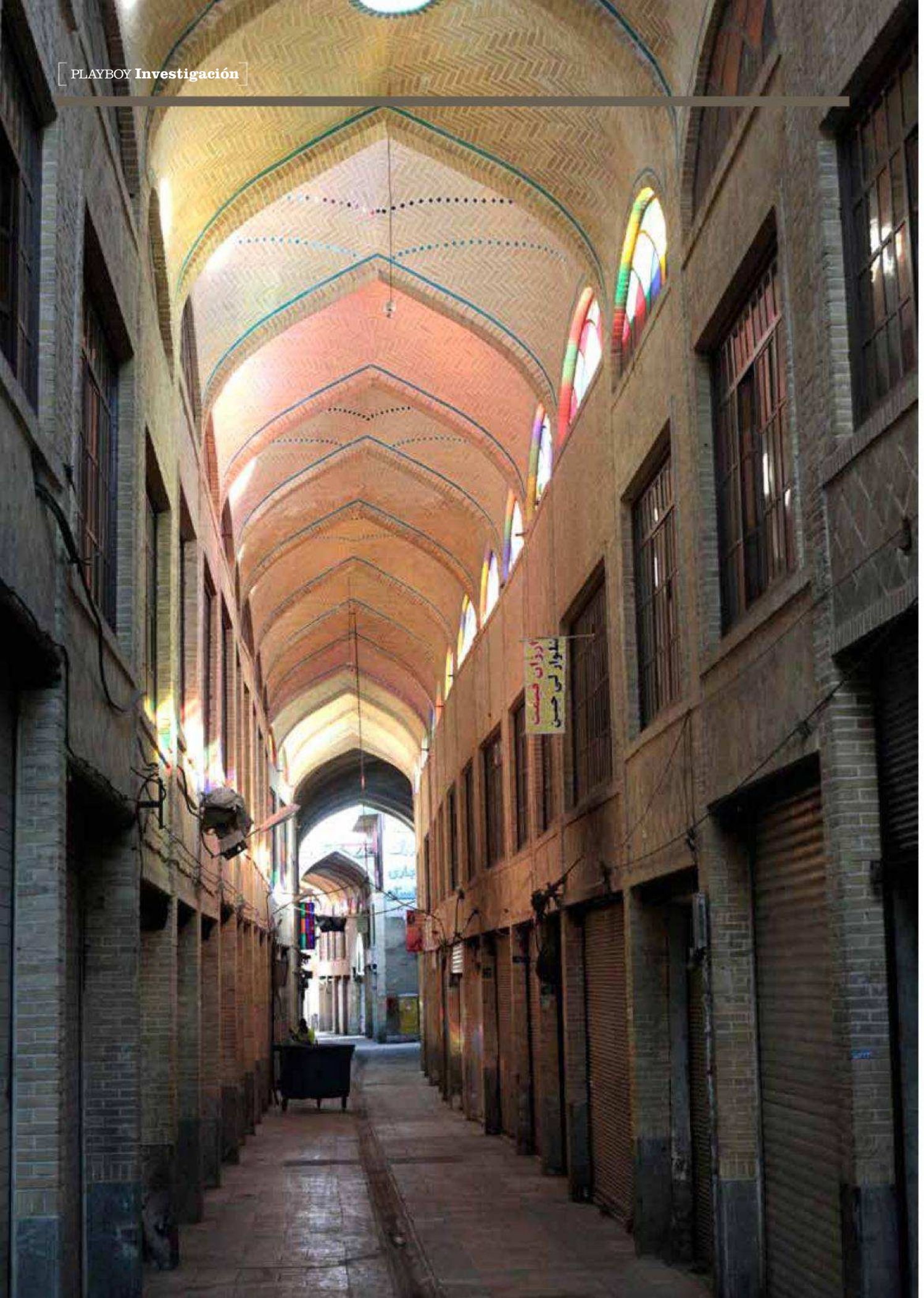
Sea cual sea el dinero que Playboy le haya pagado a este personaje, podemos acordar que valió la pena.

--- FIN ---

90 DÍAS EN TEHERÁN

Una extranjera ha decidido pasar el verano en una de las ciudades más hostiles a las costumbres, caprichos y bondades de occidente. La capital de Irán es uno de esos lugares donde la humanidad aflora en dos de sus cualidades más universales: perderse y encontrarse.

Por **VICTORIA MELI** Fotos **JULIETA BRIGO**



Los parlantes del Boeing anuncian en tres lenguas -Árabe, Turco y Persa- la entrada al territorio aéreo de la República Islámica de Irán. Eso significa dos cosas: que las mujeres deben cumplir con el código de vestimenta islámico y que ya no se servirán bebidas alcohólicas. (Dato: las prescripciones corren por parte de la sharía, o ley islámica, código de conducta basado en el Corán, que rige en el país). Por unanimidad, las pashminas, que hasta ese momento adornaban el cuello de las mujeres del vuelo, dejan de cumplir las funciones que la moda había propuesto y pasan a convertirse en Hijab: la cabeza se cubre del color de alguna tendencia de temporada occidental en algunos casos, o del sin sabor de los colores en términos de oriente, muy lejano a los términos de Chanel: el negro. Paradójicamente, ante lo desconocido, y bajo nulas opciones de entendimiento, lo que resta es hacer lo que el otro. Hasta el momento, nada demasiado complicado, anular el cuerpo cubriéndolo hasta borrar cada curva, anular el alcohol hasta la sobriedad de la niñez: una fiesta de disfraces donde todos juegan la misma máscara.

La víspera del verano abruma todo junto sobre las infinitas capas que se pegan al cuerpo transpirado. En el taxi, suena un pop persa ochentoso, las bocinas fermentan a borbotones, las probabilidades de un choque son palpables de a segundos. El caos logra traducirse en ritmo cotidiano, solo es cuestión de tiempo acostumbrarse. Desde la vorágine, cientos de banderas iraníes enfiladas adornan todos los puentes y autopistas, y los murales, *le trompe-l'oeil,* engañando al ojo, disfrazando la ciudad, vegetando de maquillaje, visten la mayoría de las anaranjadas y tristes paredes: Irán está de cabeza a pies dibujado. Hay ventanas donde no hay vista, puertas que no abren, flores sin olor, los mártires de la guerra del golfo inmortalizados y el Ayatolá Jomeini y Jamenei en todos los tamaños posibles.

Los primeros días, hay una segunda visa que se debe sortear: es posible que alguien a quien no le pediste su compañía te acompañe, mientras andás por las veredas angostas, bordeadas por las acequias por las que circula el agua producto del deshielo. Teherán está rodeada de montañas, su nombre, de hecho, significa "final de la ladera de la montaña". Se puede ver gente tomando de ese agua, usando como vaso el cuenco que se forma en la palma de la mano.

Casi no se ven perros por la calle, ya que el islam los considera animales impuros. En cambio, gatos hay a montones, esos sí son puros, de hecho, tener uno facilita la entrada al paraíso, dicen. Pero lo particular son los cuervos, que están por todos lados, con su soberbia de cuervo, domesticados y hambrientos. Lo más extraño ocurrió una noche al salir del cine, luego de ver *Los Pájaros* de Alfred Hitchcock, subtitulado en farsi, y de los pochoclos al curry (dato: el *snack* chatarra iraní de los cinéfilos hipster). La parvada de cuervos pacientes robando basura, esperando, ¿esperándonos?, posados sobre los bordes de las medianeras, abriendo sus picos gritones al paso, un crimen de cuervos: Recordé que Tippi Hedren también llevaba pañuelo en la película. Cerca de la medianoche, al final de esa calle que va en curva en una sola dirección, sin calles que la corten, aparece un punto de luz en el medio de la nada. Al acercarse, una bombita de 25 watts es toda la iluminación que necesita el carro que vende nueces mariposa sumergidas en un gran frasco con vinagreta. En el medio de la nada, donde no pasa nadie como en una película de Jafar Panahi. Muy distinto es el *Pulp Fiction* de los *Rich Kids Of Tehran* (los niños ricos de Teherán), los jóvenes de la clase más pudiente del país. Fuera de todo control, se dedican a publicar fotos en las redes sociales (Dato: Facebook y Twitter, entre otras redes, están prohibidas en Irán) donde exhiben la lujosa vida que llevan: autos deportivos de alta gama, fiestas exclusivas, relojes de diseño, alta costura occidental, mujeres sin velo y en bikini, y consumo de bebidas alcohólicas a rolete. El lujo abunda en desmesura. La premisa que sostienen es la de dar a conocer al mundo lo bien que se vive en un país con tan mala fama. El lado B es la clase media iraní, que se contenta con el falso lujo occidental *low cost* -Chanel, Louis Vuitton, Prada, Dolce & Gabbana- en sus versiones más kitsch. Las imitaciones llegan a ser tan fieles que hasta traen certificado de autenticidad, y cuanto más dorado y predominio visual de la marca, mejor.

No está permitido que hombre y mujer se saluden al estilo occidental, con un beso en la mejilla. Las mujeres saludan a los hombres con un simple "Salâm" (¡Hola!). Sí está permitido, sin embargo, que hombre y hombre vayan de la mano, y hasta se besen en los labios, se abracen, (aprietan un poco).
Un signo de fraternidad consensuada, que deja en claro la profunda amistad de ese par. En simultáneo, los mismos lavan su ropa en la fuente de cualquier plaza, y entre jugueteo, besos y abrazos, esperan las seque el sol. En esa misma plaza, otros conversan descalzos mientras comparten el té. De la vereda de enfrente, una fila de señoras se impacienta en la cola de la carnicería (dato: la carne es importada de Brasil), mientras la extranjera de labios carmesí señala en el mapa político de la vaca el corte que desea llevar e intenta explicar en lenguaje de señas cómo se corta una milanesa.

Aunque la moneda oficial es el Rial, se manejan en Tomanes (dato: fue la antigua moneda iraní, la sustituyó el Rial en 1932). Por tanto, cuando alguien dice el valor en tomanes, hay que multiplicarlo por 10, y el asunto queda irresuelto por un rato.
Es normal ir a un negocio, elegir qué comprar y ante la pregunta "¿Cuántos Riales?" que la respuesta sea "No es nada": Pero se debe insistir. La norma suele ser decir que no tres veces y, si se sigue insistiendo, entonces la intención es genuina y se puede aceptar. Esta práctica es el arte persa de la cortesía, conocido como Taarof, o el arte que puede complicarte la vida. Es difícil diferenciar la extrema hospitalidad de los iraníes. Si lo que ofrecen es comida, se debe rechazar tres veces, nadie espera que sea aceptada, de hecho, pero si insiste, se debe aceptar. Lo mismo ocurre a la inversa.
Cada país tiene su cultura y sus particularidades, muchas de las cuales difieren de la imagen que fue construyéndose de él. En este sentido, Irán es víctima de muchos prejuicios que desaparecen en cuanto se pisa el país. La gente es muy amable, contradictoria, pero muy amable.

Por las calles, reparten panfletos con promociones de rinoplastias, junto a las de yogur helado y las de pizza al curry. Creer o reventar, tienen la tasa más alta de rinoplas-

“En un país con reglas tan estrictas, mientras que ser homosexual o travesti es un delito, y la sodomía está penada con la muerte, las operaciones de reasignación de sexo están permitidas tanto por las leyes como por la religión”.

tias del mundo, algo que va más allá de la búsqueda de la belleza física. Posiblemente, se debe a que la belleza hace foco en el rostro. Para las mujeres -y para algunos hombres también-, es además un indicador de riqueza y posición social. Es una operación tan codiciada que muchos se dejan el vendaje más tiempo del necesario solo para hacer alarde de la intervención.

En un país con reglas tan estrictas, mientras que ser homosexual o travesti es un delito, y la sodomía está penada con la muerte, las operaciones de reasignación de sexo están permitidas tanto por las leyes como por la religión. En 1980, el Ayatolá Jomeini legalizó estas intervenciones provocando una excepción singular en el mundo islámico. Así se institucionalizó esta salida desesperada a la que se ven empujados muchos hombres y mujeres gays o con conflictos de identidad sexual, que no pueden soportar la presión social y el acoso policial a los que son sometidos continuamente.

El Ayatolá Jomeini fue quien lideró la llamada Revolución Islámica de 1979, contra la represión, el autoritarismo y el despilfarro del Sha Reza Pahlaví, último rey de Persia.
La actual Irán no siempre fue una República Islámica. Desde la década de 1920 comenzó, de la mano del Sha Reza Jan (anteúltimo rey de Persia, padre de Reza Pahlavi), la occidentalización que, entre otras cosas, también aplicó a la vestimenta.

Esa modernización demasiado rápida, de una laicidad impuesta y un sistema corrupto, represivo y esclavo de los intereses de las potencias extranjeras, fueron el caldo de cultivo del movimiento revolucionario que se desarrollaría a partir de 1978 y que acabaría destronando al Sha Reza Pahlaví. La occidentalización y la modernización frenética chocaban con las contradicciones económicas, sociales y culturales: el modelo de civilización importado y de imposición de costumbres occidentales nada tenían que ver con la población iraní. Pero hay un proverbio iraní que dice: “las promesas solo tienen valor para quienes creen en ellas.”. Y el pueblo iraní creyó dos veces.

La revolución del Imán Jomeini le puso fin a 2.500 años de monarquía e instauró la República Islámica de Irán. El carácter antioccidental de la Revolución iraní se comprobó con los ataques a los símbolos del modo de vida extranjero instaurados en el país por el Sha: fueron quemados los cines americanos, los bancos, hoteles y clubes nocturnos occidentales, incluso las botellas de whisky fueron destrozadas.

La República Islámica de Jomeini nació bajo el resplandor de la no violencia y de la victoria de la “fuerza espiritual”. Debajo, yacía la promesa de un proyecto social y político de fines más humanos y menos materiales. Sin embargo, las expectativas no se cumplieron, y se impusieron las formas más retrógradas y arcaicas del Islam: muchos lo apoyaron, muchos se exiliaron, otros simplemente se resignaron y lo aceptaron. Pero están los otros, los que conocieron los dos mundos y le hacen frente desde adentro, como el director de cine Jafar Panahi, condenado a 20 años de inhabilitación para hacer cine, dar entrevistas o salir de Irán: “Nada podrá impedirme hacer películas”. Del impedimento surgieron *Esto no es una película*, rodada entre los muros de su casa durante el periodo en el que fue preso domiciliario, y la brillante *Taxi*.
También están los que llegaron después de la revolución y eligieron quedarse, como Keywan Karimi. El joven director de cine fue sentenciado -en febrero de este año- a un año de prisión y 227 latigazos solo por subir a *Youtube* el tráiler de su película *Writing on the city*. Allí cuenta la historia de Irán -desde poco antes de la revolución hasta el 2008- a través de los murales. Para él, su misión y su destino están en Irán, y ante la opción del exilio su postura es determinante: “Si nos vamos todos, ¿quién cambiará las cosas?”.

Andando por Shahrdari Street, un grupo de mujeres enfundadas en sus chadores negros le hacen la ronda a la extranjera, mientras balbucean en persa y ríen ante lo desconocido. Se adueñan de ella, de las mangas de su camisa hasta cubrirle con decencia los codos. Bajan hasta el ruedo del pantalón hasta hacer desaparecer el escote de sus tobillos. Para finalmente pulirle el hijab, y así robarle el único gesto de sensualidad. Y continuar como vinieron, advirtiendo algo que nadie sabrá nunca qué fue.

Llegando al bazar de Tajrish, el ambiente embadurnado de olores invita a sumarse sin dudarlo. Al deambular por los puestos, el asombro despierta ante todo lo corriente, como el hombre limpiando zereshk (dato: bayas comestibles, tipo berries) junto a las réplicas de la opulencia, y el amontonamiento de pañuelos junto a los vendedores de dátiles, y las alfombras de lado a la pava doble de té que humea junto a las dunas de especias que atiende el joven adolescente, que le escribe a la extranjera en persa, en un papel arrancado, la receta del arroz chelo (dato: una auténtica alfombra persa incluye imperfecciones adrede para simbolizar que solo Dios puede crear la perfección). Todo es una experiencia que nunca aburre. Y ahí, en medio de tanto abarrotamiento, el llamado a la oración (dato: es el Al-Adhan, se pronuncia siempre en árabe, lengua litúrgica del Islam.) interrumpe el resto de los sonidos, y la imponente mezquita Emamzadeh Saleh, lujosa, impoluta, se abre en medio de todo eso. Y “allá donde fueres haz lo que vieres”: la dama se calza el chador prestado, del cuarto de los chadores prestados, para poder entrar a la mezquita de mujeres, sacándose los zapatos, porque la curiosidad la empuja y el llamado al rezo la ha vulnerado.

El calor iba en aumento junto al concepto de vacaciones y el deseo de los permitidos implícitos que vienen de esas dos ocasiones juntas: estar en musculosa junto a una

bebida espirituosa en alguna esquina. Pero en alguna esquina se toma el té mientras los hombres fuman hookah (dato: Pipa para fumar tabaco de distintos sabores o plantas sin nicotina, también conocida como narguile o shisha) y se los observa con envidia, engañando al deseo con comida: Los pistachos, el kebab, el yogurt (dato: Absolutamente a todo se le pone yogur), el chelo, las piedras de chocolate, las pasas, un viaje de ida.

En general, las cálidas noches del oriente persa se transitan comiendo. Sentarse a comer en cualquier lugar da inicio a un desfile de platos: un verdadero banquete. En el mejor resto de la ciudad, posiblemente -no, definitivamente- es mucho mejor (dato: Diván es el mejor restó de comida tradicional persa y posiblemente el más lujoso y costoso de toda la ciudad). Los sabores hablan en otra lengua, mientras que la misma lengua degusta un Margarita sin tequila y sin triple sec. Una lágrima se cae, porque sin más la extranjera renunciaría a todo por un margarita del mítico Frank's. Y el Taarof pone reversa y le sube, en el imaginario, el pulgar a todo (dato: el pulgar hacia arriba significa todo lo contrario a lo que se entiende en occidente: es el equivalente al *fuck you!* occidental).

En el mito-realidad de occidente, se cree que se puede conseguir todo; que si no se transa, se negocia. Que siempre hay mercado paralelo al mercado, que el amigo del amigo tiene un amigo, y así. No existen los no, ni los imposibles, aparentemente: el límite lo pone la tarjeta de crédito. Pero existen, aunque seas un occidental. Dos meses de

“En pleno Ramadán, a los 49º del mediodía, la extranjera tentó a la suerte: todos los sistemas tienen un blanco. Recordó que en Marruecos, en los hoteles internacionales, se le vende alcohol a los extranjeros y a los no-musulmanes. Y hacia eso fue, empujando al paso todos los impedimentos”.

prohibiciones se pueden transformar en una obsesiva búsqueda de parecidos al encuentro del placebo que logre engañar tan bien al paladar como a los circuitos cerebrales: un océano de diferentes cervezas sin alcohol. Una búsqueda tan absurda como intensa, obsesiva, entusiasta, frustrante. Hasta que apareció -o fue resignación, pero fue: se llama Baltika y es de “Russia” (dato: la mejor cerveza sin alcohol que se puede disfrutar en Irán).

En la Teheran paralela, existe un misterioso elixir, concebido misteriosamente en un proceso de destilado hogareño y misterioso, que quema la garganta con violencia –y con misterio-, muy a pesar de mezclarlo con frutas, de las aguas de rosa y canela (dato: vienen en varios sabores, se usan para el té): el Old Iranian Fashion. Indigno, pero hasta ahí es capaz de llegar la humanidad. Es que la creatividad, en la necesidad, abunda. (Dato: en Irán muchos producen el alcohol en su casa, shhh).

Old Iranian Fashion:

1 medida de Mysterious Scotch
½ medida de agua de rosas
1 Cristal mediano de azúcar de azafrán
Completar con Tonic Water

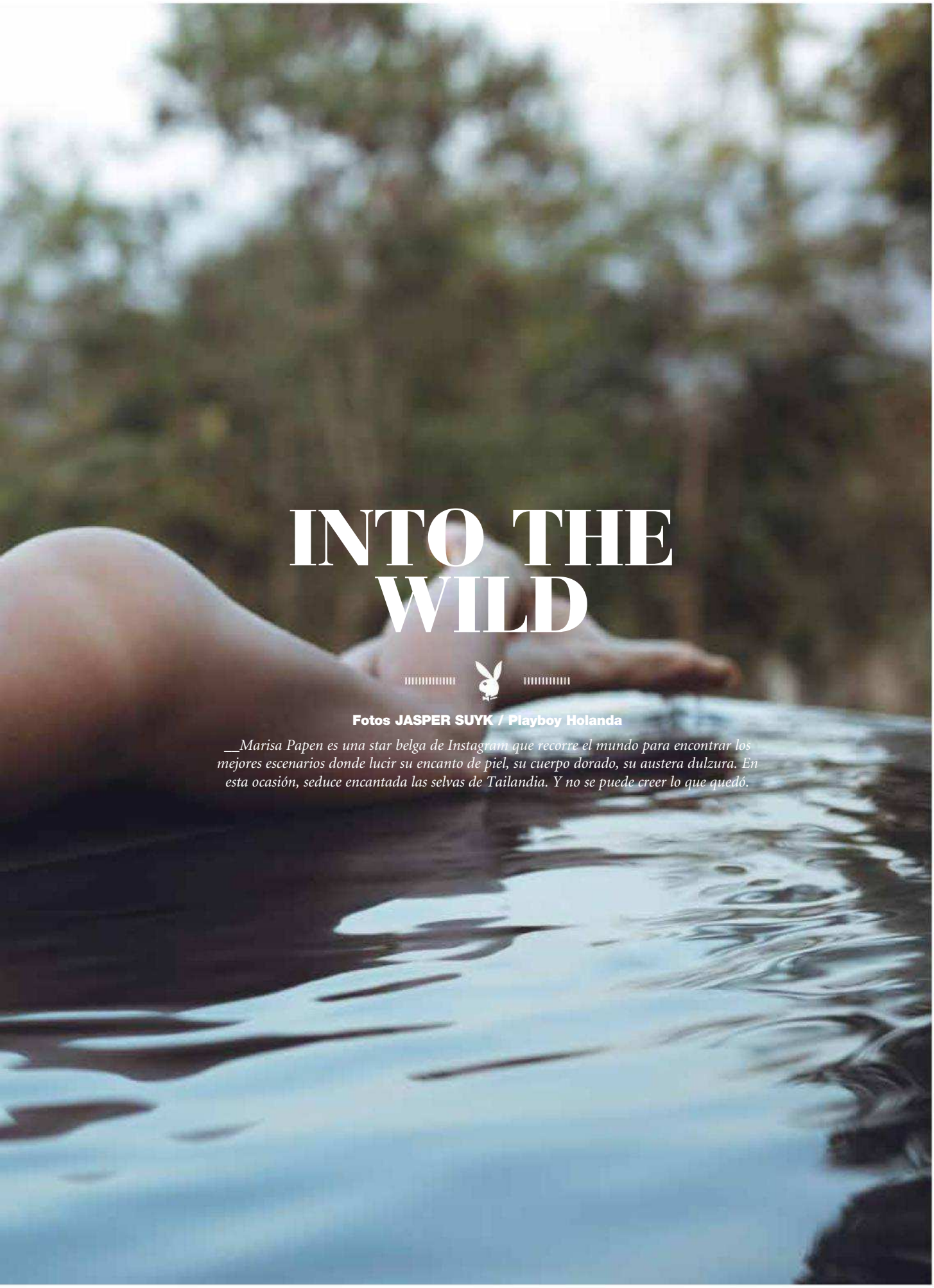
En pleno Ramadán, a los 49º del mediodía, la extranjera tentó a la suerte: todos los sistemas tienen un blanco (dato: el Ramadán es el noveno mes del calendario musulmán, en el que los fieles practican el ayuno diario desde el alba hasta que se pone el sol para purificarse. Nota: este es el segundo Ramadán en la vida de la extrajera). Recordó que en Marruecos, en los hoteles internacionales, se le vende alcohol a los extranjeros y a los no-musulmanes. Y hacia eso fue, empujando al paso todos los impedimentos, como un lobo en piel de cordero: El Parsian Esteghlal Internacional Hotel, ex Royal Tehran Hilton. En el medio de la nada, alejado de todo, custodiado por montañas: una señora mayor a la que el paso del tiempo no le quitó belleza. Pero en Ramadán no se come ni se toma, y los cafetines y los lugares de comida están cerrados. El Esteghlal era un fantasma ostentando un título internacional obsoleto, y la extranjera emprendió el regreso a casa. Solo es cuestión de tiempo acostumbrarse.

Si bien es una República Islámica, no todos son musulmanes. Conviven las diferentes religiones pacíficamente. Pero decir que no se tiene religión está mal visto, les resulta extraño el concepto de no creer en nada, ergo, resulta más sencillo hacerse de una durante la estadía. La extranjera algunas veces fue cristiana, otras, su mitad judía.

Las plazas y los grandes parques (dato: Teherán está llena de frondosos parques. El deporte nacional es el riego) son el punto favorito de encuentro de los jóvenes que beben el té, se tiran en el pasto, conversan y toman helado: una postal bastante ingenua (dato: al té no se lo endulza. Primero se coloca un terrón de azúcar en el paladar y después se bebe). Ahí, el pasajero en tránsito se convierte en una estrella de rock de moda sobre la que quieren saberlo todo: cómo los ven, qué se piensa sobre cómo visten, sobre la música, los libros, la religión. Exponen toda la información occidental con la que cuentan. Los enorgullece cuando la respuesta es que Irán y su gente, ambos, son encantadores, y que el único defecto que tiene el lugar es la ausencia de Malbec (dato: se sonrojan). La gran mayoría solo sabe de Argentina por Messi, y el atentado a la AMIA es un silencio del que nadie conoce, o dicen no conocer. Y no se habla. Pero en algún trozo de la República se encuentran los secretos mejor guardados, que mejor es seguir guardando.

Por las avenidas principales se encuentran los taxis verdes, que solo van por la avenida y son compartidos, a menos que se pida al conductor que sea exclusivo, lo que muere en un intento de conversación absurdo, frustrante, es el entierro del arrepentimiento. Se los puede parar en cualquier punto, y lo hacen, no les importa nada. Baja y sube gente que conversa entre sí como si se conociera de toda la vida, y no parece que encuentren impedimento alguno en el hecho de que el interlocutor no sea del lugar y no comparta al menos una lengua en común con el resto de los interlocutores. Al llegar a destino, el intentar pagar comienza a tornarse fastidioso, es el cuento de la buena pipa: la repetición de la pregunta tres veces es un tiempo que logra envejecer, haciendo que se extrañe la descortesía.

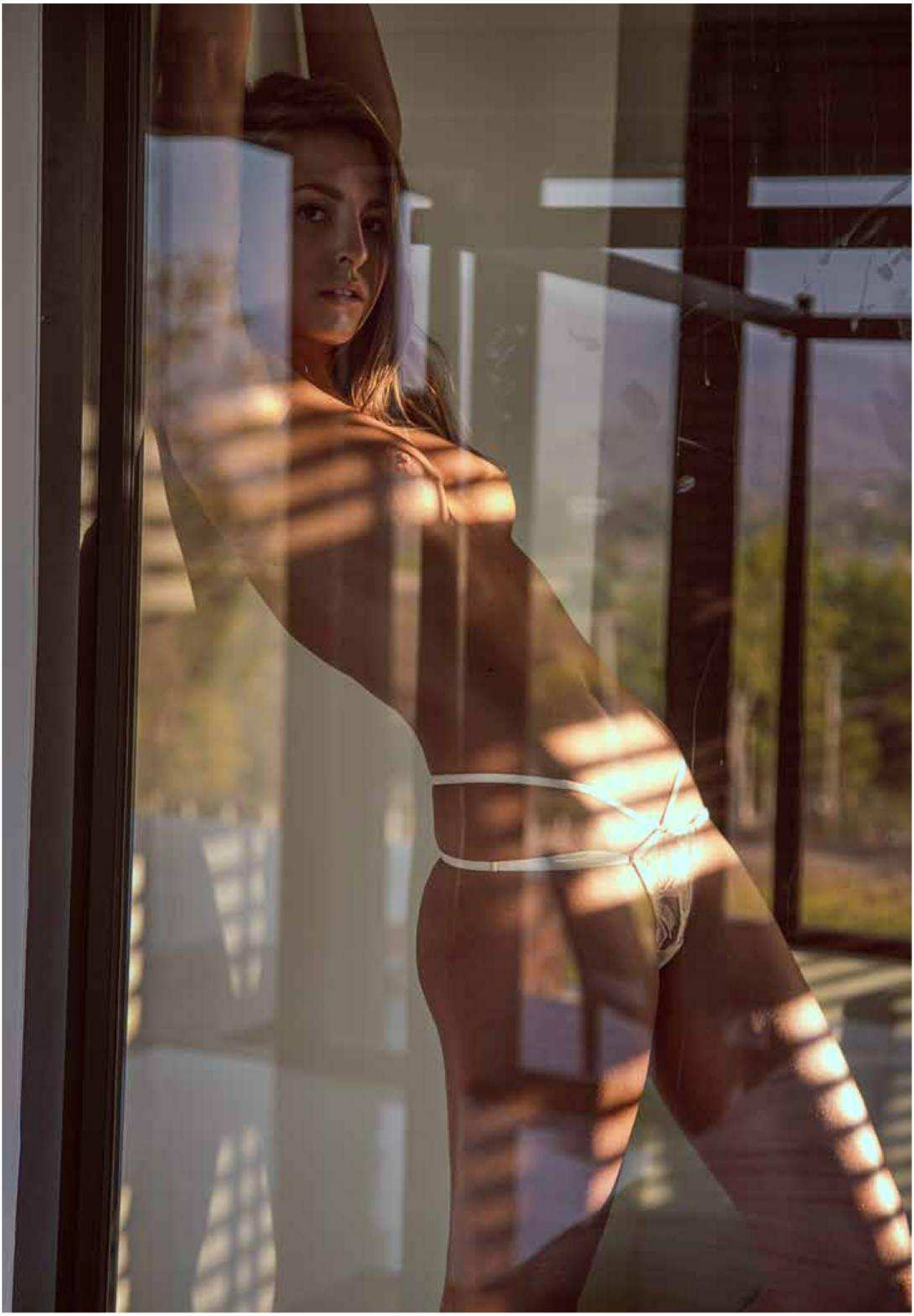
Irán es su tradición de poetas, a tal punto que en uno de los dos diarios que se imprime en inglés (*The Tehran Times*), cada día un fragmento de poema reposa en la contratapa. Se perpetúa el desagradable olor a perejil picado que invade la cuadra, que logra volverse familiar. La rebeldía de beber agua a escondidas por la calle en Ramadán. La torre Milad y sus fiestas. El pop persa que suena de los autos. La *Lolita* de Novakov de frente a Azadi Tower, o torre de la libertad, mientras el viento vuela los pañuelos. Las cinco veces que el llamado a la oración llama. Escuchar ese llamado bien entrada la madrugada en medio del efecto jet lag. El caminar sin tener idea hacia donde, ni como. Tomar el metro hacia ningún lugar, y llegar a uno, y que la sorpresa siempre supere la expectativa. En algunas cosas, la vida en Irán es lo que se espera, con el calor abrasante y la sensación constante de que todo observa. Nunca se vuelve del todo de los lugares donde se fue feliz: destinado, independientemente de la hora, el lugar o la circunstancia. Solo es cuestión de tiempo acostumbrarse.

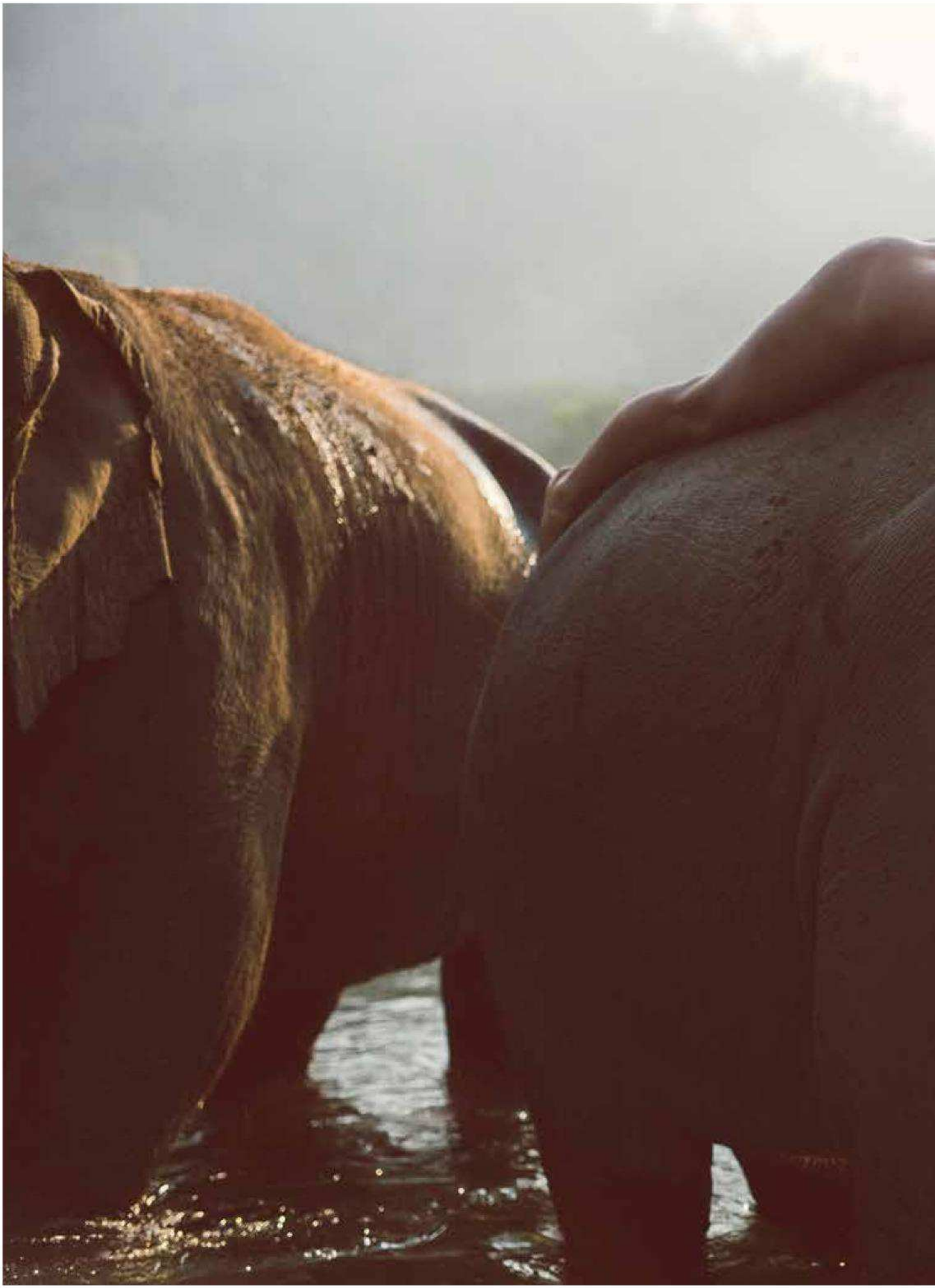


INTO THE WILD

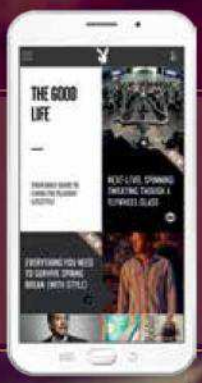
Fotos JASPER SUYK / Playboy Holanda

__Marisa Papen es una star belga de Instagram que recorre el mundo para encontrar los mejores escenarios donde lucir su encanto de piel, su cuerpo dorado, su austera dulzura. En esta ocasión, seduce encantada las selvas de Tailandia. Y no se puede creer lo que quedó.





PLAYBOY
CLASSIC

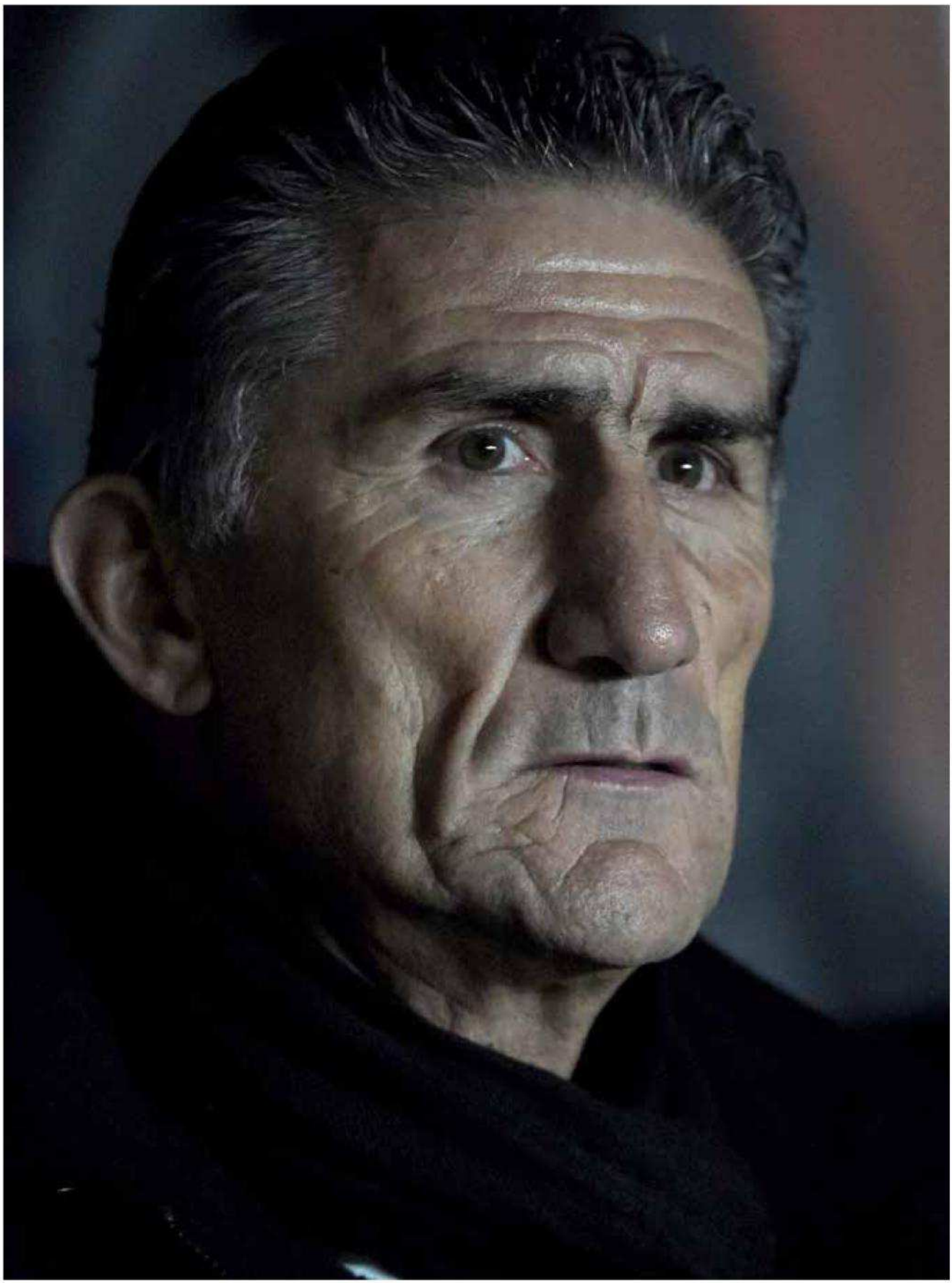


ANDROID APP ON Google play

Download on the App Store

Playboy's award-winning content updated daily!

EL DIÁLOGO DE LA PAREJA EN EL TIEMPO
NO QUIERO SALIR MÁS CON VOS
UH, ENTONCES NO COGEMOS, NO?
EL MINIMALISMO ADOLESCENTE
VOS SOS UN MACHISTA, UN TIPO QUE ACEPTA TODAS LAS CONVENCIONES E INJUSTICIAS DE LA SOCIEDAD, LO ÚNICO QUE TE IMPORTA SON ESAS PILCHITAS DE MIERDA
¡MIS PILCHAS SON BUENAS, CHE!
LA INTENSIDAD Y COMPROMISO DE LA JUVENTUD
SE ESTÁ RAJANDO EL VANITORY
DEBE PERDER UN CAÑO, DESPUÉS LE PONGO MASILLA
EL CATÁLOGO SODIMAC DEL MATRIMONIO
Y AHORA ESTAMOS VIENDO CON MI EX CÓMO ARREGLAMOS LA CUOTA DEL COLEGIO DE LUCAS ¿Y VOS?
TENGO QUE HABLAR LO DEL AUTO CON EL ABOGADO
EL EXPEDIENTE JUDICIAL DE LOS DIVORCIADOS



EN EL LUGAR JUSTO, **EN EL MOMENTO INDICADO**

Texto Román Iucht
Foto AFP

EN EL MEDIO DE LA CRISIS DE LA AFA, UN HOMBRE PARECE HABER VENIDO A APORTAR SENSATEZ: EL "PATÓN" BAUZA ES EL NUEVO TÉCNICO DE LA SELECCIÓN.

El pibe era flaco y alto. Sabía que esos atributos físicos, más de una vez, distinguen a un personaje dentro de un grupo, y eso tenía que jugarle a favor. A los doce años, no muchos preadolescentes sienten que están en condiciones de rascarles la panza a las nubes, y él ya tenía ese "don". Sin embargo, el pragmatismo, la versatilidad y el cambio a veces son más importantes que los recursos naturales con los que la genética consagra a los humanos. Su idea era probarse de "5", de mediocampista central, pero cuando vio que la lista de postulantes en ese sector del campo era amplísima, decidió que su suerte iba a estar ligada a la posición del segundo marcador en la zaga. Edgardo había decidido probarse de "6". El resto de la historia es conocida y, en simultáneo con esos ciento ochenta y nueve centímetros, la melena enrulada y un pie de dimensiones importantes, el *Patón* se transformó con los años en un referente en la vida futbolística de Rosario Central. Dos títulos como jugador, una carrera notable y la capacidad única de convertir más de un centenar de goles (no solo de penal), lo consagraron como el cuarto goleador defensor de toda la historia detrás de nombres rutilantes como los del holandés Ronald Koeman, Daniel Passarella y el español Fernando Hierro.

Edgardo Bauza siempre tuvo intuición y ubicación. Su inteligencia lo ayudó a suplir algunas de sus carencias. Su voz de mando fue el timón para marcar el camino de varios de los grupos de los que formó parte. Pero fundamentalmente, y sobre todas las cosas, siempre supo estar en el lugar justo en el momento indicado. Consciente de sus posibilidades, pero también de sus limitaciones, no tuvo reparo en explicar la situación al momento de consagrarse como el flamante entrenador del Seleccionado argentino. Con ventaja respecto de otros apellidos, pero claramente detrás de una primera línea de técnicos que se fueron descartando por diversas razones, Bauza volvió a sumarse a sus méritos, que están a la vista y lo vuelven un líder probo y preparado para asumir el desafío, el "don" de la ubicación. Estuvo allí. Listo y en el espacio preciso. Preparado y puntual.

Trotamundos de la profesión, su currículum acredita un pasado por la Argentina en su casa "canalla", además en Vélez y Colón, en Perú consagrándose en Sporting Cristal y en Arabia para conocer una cultura completamente distinta. Esas experiencias construyeron un perfil, pero fueron sus títulos en América con la Liga de Quito y con San Lorenzo los que lo ubicaron como un técnico apetecible para "pelear" por el buzo celeste y blanco.

En el caos institucional en el que está inmersa la AFA, Bauza viene a poner un poco del equilibrio con el que organiza a sus equipos, algo de esa planificación metódica con la que ordena su trabajo y una buena dosis de sentido común, de ese que escasea por estos días. No deben estigmatizarse esos valores. Deberán complementarse con riesgo y ambición, para conseguir el protagonismo que, por cantidad de calidad, la Selección necesariamente debe tener como aspiración, independientemente del rival que espere enfrente.

La cantidad de jugadores argentinos desperdigados por el mundo conforma un universo en el que que su capacidad para elegir será fundamental.

Más allá de algunos apellidos que conozca y puedan sumar, no parece haber en el corto plazo una plataforma como para pensar en grandes cambios. Al fin y al cabo, y aunque algunos lo olviden, tres finales seguidas, perdidas pero jugadas, no pueden ni deben despertar más que la tristeza lógica de haber estado a un paso de la gloria.

Recuperar a Messi, aislarse de la puja mediocre y salvaje de la dirigencia que solo piensa en sus miserias y darle, con su perfil de juego, un destino preciso al barco de la clasificación para Rusia, que hasta hace un par de meses parecía enderezarse, serán sus grandes objetivos.

Ahí estará Bauza para intentarlo. Como siempre, en el lugar justo y en el momento indicado.

PLAYBOY
SE IMPRIME EN

GALTPRINTING

Nos especializamos en producir libros, revistas, catálogos y brochures

Estamos para asesorarlo, no dude en contactarnos

GALT SA | Ayolas 494 | C1159AAB Buenos Aires, Argentina | (54 11) 4303 3723 | info@galtprinting.com | www.galtprinting.com

Cirque du Soleil meets Soda Stereo

Show

En este tiempo ***ANFIBIO***

En solo 24 horas, el esperado epectáculo que a partir de marzo girará por toda América, vendió 50 mil tickets solo para su estreno en Buenos Aires. El circo más famoso del mundo versiona a la banda que cambió para siempre al rock latino.

Elvis, Beatles, Michael Jackson. *Soda Stereo es el cuarto grupo/artista de rock que Cirque du Soleil elige para producir un espectáculo en base a su obra. Ya hay fecha para este esperadísimo estreno y, aunque falta mucho para el 9 de marzo de 2017, hay razones para este revuelo anticipado. Soda Stereo confirma una vez más que fue la banda más importante del rock latinoamericano (o, directamente, en castellano) y en ese sentido vale subrayar que las razones de la elección son más regionales que argentinas. El espectáculo presenta a un adolescente enjaulado que se libera con las canciones de su banda favorita. Y aunque la metáfora recorra los mismos caminos que casi cualquier otra parábola rockera, en el caso de Soda podría tener una dimensión característica: Gustavo Cerati modernizó el rock en español. Cerati hizo de su obsesión con el sonido (con cada bucle de distorsión, con cada capa de sampleado) una búsqueda de lo nuevo. Allí radica el tremendo éxito de sus canciones y sus discos, que llenaron estadios en México, Chile, Perú, Colombia y Estados Unidos. Este homanaje de Cirque du Soleil reafirma esa tremenda exportación. Soda fue realmente grande.*

Inspiración

Para desarrollar el espectáculo, la cúpula creativa de Cirque du Soleil visitó Buenos Aires en reiteradas ocasiones y conversó largo y tendido con Charly Alberti, Zeta Bossio y la familia Cerati.

Inseparables

Dirección: Marcos Carnevale
Guión: Eric Toledano, Olivier Nakache
Con: Oscar Martínez, Rodrigo De la Serna, Carla Peterson, Alejandra Flechner

Un empresario (Oscar Martínez) queda tetrapléjico por un accidente, ante lo cual requiere de un asistente de manera permanente. *Tito* (Rodrigo De la Serna), un joven humilde y desempleado, acude al pedido para dar comienzo a una relación de estrecha y dispar amistad, que tejerá hilarantes momentos. Se trata de la primera *remake* argentina de una película extranjera –según se presenta–, *Amigos Intocables*, la taquillera película francesa de 2012. Fue adquirida por Argentina Sono Film y adaptada por el mismo Carnevale (*Elsa y Fred, Corazón de León*).

AMIGOS DE ARMAS

Dirección: Todd Phillips
Guión: Todd Phillips, Stephen Chin y Jason Smilovic
Con: Miles Teller, Jonah Hill

En 2007, dos amigos que no alcanzan los veinticinco años, Efraim y Dave, consiguen un contrato con el Pentágono estadounidense por 300 millones de dólares con el objetivo de proveer de armas a sus aliados durante la guerra de Irak. Buscan sacar ventajas de la guerra sin dar batalla, y sin mucha conciencia de que se convertían en traficantes de armas. No obstante, la desopilante historia se torna escalofriante al enterarnos de que se basa en hechos reales. El guión no es más que la adaptación, con los ribetes cómicos propios del director de *¿Qué pasó ayer?*, de la historia que relató el periodista Guy Lawson.

Cara Delavigne, Will Smith y Jared Leto encabezan el elenco de Suicide Squad

Síganme los malos

Adolescentes tempranos y tardíos están de festejo por el estreno de Escuadrón Suicida, una extensión del extendido universo de DC Comics. Los super enemigos de los super amigos, reunidos por la CIA para hacer lo mismo de todos los días: tratar de salvar el mundo.

Utilizar a los malos para hacer el bien se parece bastante a justificar el medio por el fin. Y quién, si no la oficial de Inteligencia estadounidense, Amanda Waller, para llevar a cabo la idea de conformar un grupo secreto para salvar al mundo del supervillano Guasón, integrado por los criminales más peligrosos: Floyd Lawton, el pistolero experto que buscó arrebatarle ciudad Gótica a Batman; Harley Quinn, una expaciente del asilo Arkham enamorada del Guasón; el oficial militar de la Segunda Guerra Mundial, Rick Flag; Capitán Bumerang, un asesino cuya herramienta son bumeranes mortíferos; Killer Croc, un asesino con aspecto de reptil; Yamashiro, una esgrimista oriental capaz de absorber las almas con su espada; el Diablo que lanza bolas de fuego; Slipknot, el asesino de Tormenta de Fuego; la poderosa bruja June Moone y el hombre de los tatuajes, Monster T. No falta nadie en este escuadrón de antihéroes, que en su tercera entrega del universo extendido de la Warner Bros incluye hasta los personajes más estrafalarios. Con los grandes réditos que ofrecen este tipo de películas, a partir de permitir la planificación a largo plazo de las mismas, las fronteras entre malos y buenos se desdibuja y los conflictos se dirimen entre malos y más malos. ¿Un signo de época?

Escuadrón Suicida

***Dirección:** David Ayer **Con:** Will Smith, Margot Robbie, Cara Delevingne, Jai Courtney, Scout Eastwood, Jared Leto, Viola Davis, Joel Kinnaman.*

***DATO PLAYBOY:** DC corre por detrás a Marvel en esta alocada carrera por producir títulos de superhéroes. Pero con* Batman v Superman, *dio comienzo a una producción en serie que incluirá a La mujer maravilla, Flash, Aquaman y Linterna Verde.*

El Tiempo entre costuras

Telefé

Basada en la novela de María Dueñas, narra las desventuras de una joven modista que, a partir de un desengaño amoroso, da inicio a una vida plagada de acontecimientos inesperados: de aprendiz en un salón de costuras pasa a formar parte de los servicios de inteligencia británicos, en el marco de la Guerra Civil española y la Segunda Guerra Mundial. Son 17 episodios en los que la bella e ingenua protagonista busca su lugar en época de guerras.

PIEL SENSIBLE

Direct Tv

Una pareja de intelectuales de mediana edad y clase media decide comprar y mudarse a un loft del centro de Toronto en búsqueda de renovar los aires de su matrimonio, que supera su trigésimo aniversario. Sin embargo, no se produce el efecto deseado y Davina (Kim Catrall, quien encarnó a la entrañable Samantha Jones en *Sex and the City*) comienza a superar su entorno superficial alejándose de la cordura.

Mossad 101

TNT Series // ***¿Qué convierte a una persona común*** y corriente en un experto del espionaje, la manipulación y el sabotaje? Pues no es otra cosa que el entrenamiento extremo de Yonna Harari, quien luego de haber fracasado en una importante misión, será reasignado para comandar los adiestramientos de los agentes de uno de los servicios secretos más poderosos del mundo, el Mossad. En este thriller psicológico y de acción, Harari irá develando las técnicas para ser un buen espía: el contraespionaje, las operaciones encubiertas, el seguimiento de individuos, el uso de informantes y un sinfín de acciones peligrosas y en los márgenes de la legalidad. Llevará a sus discípulos al límite de sus capacidades, quienes a su vez comenzarán a sospechar de los verdaderos intereses del entrenador: ¿qué esconde el profesor? ¿Qué es lo que salió mal en su misión y por qué realmente volvió? ¿Son ellos mismos parte de una conspiración?

Mr. Robot

Space // ***No es solo la serie preferida de los fans de Annonymous*** y la conspiranoica de la cultura hacker, sino que este año se ganó un Globo de Oro como mejor drama. La serie creada por Sam Esmail acaba de estrenar su segunda temporada y promete más quiebres torcidos en su trama. Elliott Alderson (Rami Malek), el *nerd* acomplejado y esquizofrénico que lidera a los rebeldes de *fsociety* se enfrenta nuevamente a los dilemas de una revolución imposible, o esperada, quizás, no más que un reajuste del sistema. Será cuestión de tiempo saber cuánto pueden aguantar todos.

Shows

Megadeth

22 y 23 de agosto en el Luna Park // $ 785 TicketPortal

El caos ha tomado la calle y nos sabemos solos. Sombras venenosas, cadavéricas, disparan a la cabeza de los hombres del orden, imponiendo un nuevo autoritarismo. Y, encima, Dave Mustaine nos persigue en vuestras pesadillas. Dystopia, el decimoquinto álbum de Megadeth, volvió a poner a la banda en lo más alto porque contiene todos los elementos por los cuales se convirtió en una leyenda del metal: tiempos rápidos, machaques agresivos, riffs potentes y melodías épicas que crean climas asfixiantes, conspirativos y revanchistas. Esto fue posible, además, por el acierto de la nueva formación que incluye al bajista y miembro fundador, Dave Ellefson, al baterista de Lamb of God, Chris Adler, y a la perla del disco por su técnica y virtuosismo, el guitarrista brasileño Kiko Loureiro. Por tercera vez en Argentina, en el marco del Dystopia Worl Tour, que entre sus 18 conciertos por Sudamérica incluye dos en Neuquén, Megadeth se apresta a explotar el Luna.

FUTURE PRESENT PAST EP

The Strokes

Cualquier novedad de los Strokes es un acontecimiento. A veces, a la altura de su primer gran despegue; otras, no tanto. Por las dudas, el presente álbum adelanta desde su título su contenido: tres canciones nuevas tal vez no muy rupturistas y un bello remix de Oblivius. Con el sello creado por el vocalista Julián Casablancas, Cult Record, lanzaron este EP que incluye tres canciones nuevas.

TRANSFORMACIÓN

Palo Pandolfo y la hermandad

En su tercera reinvención, Palo Pandolfo condensa el motivo de su acto creativo, la constante partida. Luego de reencontrarse con su costado más rockero con *Esto es un abrazo*, el segundo álbum del proyecto que formó junto a La Hermandad, busca sonoridades más densas, con guitarras al estilo Josh Homme. Participan, además, Ricardo Mollo, Hilda Lizarazu y Los Tipitos.

GLASTONBURY LIVE 2016

OXFAM presents: Stand As One

Coldplay, New Order, Muse, Madness y Foals, son algunas de las bandas que en junio se presentaron en el tradicional festival de Glastonbury en Somerset, Inglaterra. La ONG internacional OXFAM ha impulsado el registro en vivo de los shows, en memoria de Jo Cox, la parlamentaria del Partido Laborista asesinada en el marco del Brexit.

Televisión

13 de agosto 19 hs en el Teatro Vorterix // $ 600 Ticketek

A pesar de sus prolíficas improvisaciones en vivo, los arreglos de guitarras entrelazadas y la singular voz de su líder, Television ha sido encasillada dentro del punk rock. Su primer y más emblemático álbum, "Marquee Moon", desmiente por completo la caracterización, que se vuelve difícil de explicar, excepto por el espíritu. Lo cierto es que a cuatro décadas de su nacimiento, la banda de Tom Verlaine continúa subiendo a los escenarios para aclarar el panorama y, sobre todo, demostrar de lo que es capaz.

Los Auténticos Decadentes

19 y 20 de agosto en el Estadio Luna Park // $ 300 Ticket Portal

Desde que en 1986 armaron una banda para la fiesta de fin de curso del Colegio Nacional N° 10 de Almagro, los Decadentes no pararon de meterle música a la jarana. No hay casamiento en el que no suene el Tu-Tá-Tu-Tá, o hinchada de fútbol que no haya versionado sus melodías. Los Auténticos dieron un bombazo con su vigesimoquinto aniversario, colmando El Palacio de los Deportes de México. Y si de algo saben, es de festejo, por lo que su cumpleaños número 30 se anticipa como una verdadera fiesta monstruo.

Mercedes Sosa. La mami

Fabián Matus

Planeta

$ 349

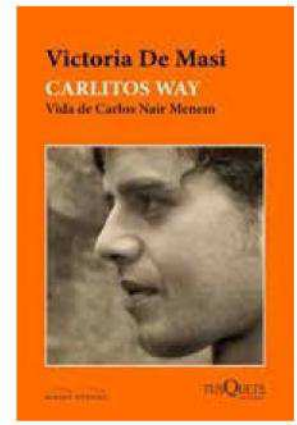
¿Quién mejor que el hijo, productor, manager y compañero de Mercedes Sosa para contar la intimidad de la voz de Latinoamérica? Sin embargo, ante la propuesta de la editorial de indagar en su memoria sobre los diversos aspectos de su madre, Fabián Matus incorporó al relato las voces del resto de su familia e, incluso, la de músicos y técnicos que la acompañaron a lo largo de su pródiga carrera. De este modo, Matus muestra a la mujer detrás de la asombrosa sonoridad de su voz: el carácter fuerte y plantado que le permitió trascender de su humilde San Miguel de Tucumán para ser celebrada en todos los rincones del mundo, capaz de enfrentar con su forma aindiada a las discográficas y soportar el exilio, tras la prohibición de la última dictadura para ofrecer conciertos. Un libro que busca completar la historiografía de una persona tan rica.

Carlitos Way. Vida de Carlos Nair Menem

Victoria De Masi

Tusquets

$ 299



En el verano de 1981, el joven exgobernador de La Rioja conoció a Martha Meza en la casa de sus padres en Las Lomitas, Formosa. Carlos Saúl se encontraba en el pueblo en calidad de preso político; trabajaba en un almacén por las mañanas y a la tarde visitaba al caudillo peronista local, Modesto Meza. Casi nueve meses más tarde, el 17 de octubre de 1981 Martha daría a luz a Carlos Nair, quien debió llevar a cabo un juicio durante ocho años para conseguir el apellido Menem. Y quien certificaría la infidelidad del Presidente cuando Zulema Yoma buscase aventajarse en el proceso de divorcio. Lo cual, a Carlos Nair le valdría convivir agobiado por custodios, la amenaza de muerte y la partida hacia Paraguay.

Con valiosas entrevistas en Formosa, Mendoza y Buenos Aires, al propio Nair, a Zulema Yoma y a gran parte de su familia, De Masi construye un retrato profundo del hijo bastardo de Menem.

Brasil. Una biografía

Lilia Moritz Schwarcz y Heloisa M. Starling

Debate

$ 579

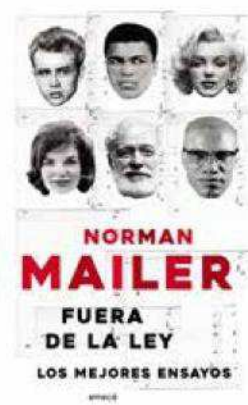
Durante algo más de 20 días, las imágenes de Río de Janeiro inundarán nuestros televisores y medios gráficos, con motivo de los Juegos Olímpicos. Quizás sea un buen momento, una excusa, para interiorizarse en la historia del Brasil, nuestro hermano mayor, esa cultura que sabemos cercana pero que, de algún modo, por alguna rivalidad, sigue siendo extraña. En casi 900 páginas, y aunque parezca mucho, las autoras intentan relatar 500 años de esta historia -y geografía- incontenible. Economía y cultura se mezclan para delinear algunas de las profundas tensiones raciales, pero también, para admirar la riqueza de su cruza. Hoy, Brasil, atraviesa un tiempo incomprensible. El golpe a Dilma Rousseff expone su peor cara y quizás haya en este libro una forma de acercarse a semejantes problemas. La tristeza no tiene fin, pero la alegría tampoco.

Fuera de la ley

Norman Mailer

Planeta

$ 440



"Tormentoso dramaturgo, poeta, novelista, polemista político, héroe de los hippies, autoproclamado teólogo existencial y gran señor de la nueva izquierda". Así presentaba Playboy a su entrevistado en enero de 1968, el talentoso señor Mailer. Uno de los más importantes escitores de su tiempo y de su país, los Estados Unidos, fue, además, un extraordinario periodista. Dejó prueba de ello en los textos que colecciona Emecé en esta edición. Mailer escribe aquí sobre Malcolm X, sobre Alí, sobre Hemingway, sobre Jackie Kennedy, sobre él mismo. Pero en esos corredores despliega su honestidad brutal y su extraordinaria condición para el cuestionamiento. Todo es puesto en duda, con sentencias, paradójicamente, asertivas. El método de Mailer consiste en dispararle a todo, tirar puñetazos como contra una bolsa, y así conocerla, sentirla, moldearla, acomodarla. Sobresalen los fragmentos de "Advertencias a mí mismo", una suerte de autobiografía publicada en 1959, donde bravuconea contra todos los escritores de su generación y se para en el ring de la cultura para pelearse contra el que raye. En definitiva, Mailer era un púgil. Uno de esos que no abundan.

WHAT TO DRINK.
WHAT TO WEAR.
WHERE TO GO.

(and where to find a Playmate or two.)

PLAYBOY LIFESTYLE,
NOW FOR ANDROID AND iOS!

ANDROID APP ON Google play

Download on the App Store

// favorito Playboy

27º Muestra Anual de Fotoperiodismos Argentino

Hasta el 15 de agosto se puede visitar en el Palais de Glace (Posadas 1725) *la vigesimoséptima muestra anual de fotoperiodismo más destacada del país, que reúne las mejores instantáneas tomadas durante el 2015. El evento que organiza la Asociación de Reporteros Gráficos de Argentina (ARGRA) exhibe desde un banderazo de hinchas de River Plate en Tokio hasta el presidente Macri bailando en el balcón de la Casa Rosada; de Cristina Kirchner despidiéndose de su mandato frente a una multitud a la marcha de los paraguas en homenaje al fiscal Nisman; Messi dando volteretas en el aire; Scioli abrazándose con Evo Morales durante un partido de fútbol, sin su brazo ortopédico. 250 imágenes de cien autores con entrada libre y gratuita.*

Tango BA Festival y Mundial

Agosto huele a fuelle en Buenos Aires, que se viste pa la mejor milonga del mundo. Organizado por el Ministerio de Cultura porteño desde 2009, se viene el más grande de los eventos tangueros, con la participación de miles de bailarines que durante dos semanas darán exhibiciones, ofrecerán clases y culminarán con el Campeonato Mundial de Tango; el cual contempla las categorías "Tango de Salón", que pondera su esencia social y porteña, y "Tango Escenario" que busca el desarrollo coreográfico (Luna Park). ***Del 18 al 31 de agosto, la entrada es libre y gratuita con cupos limitados.***

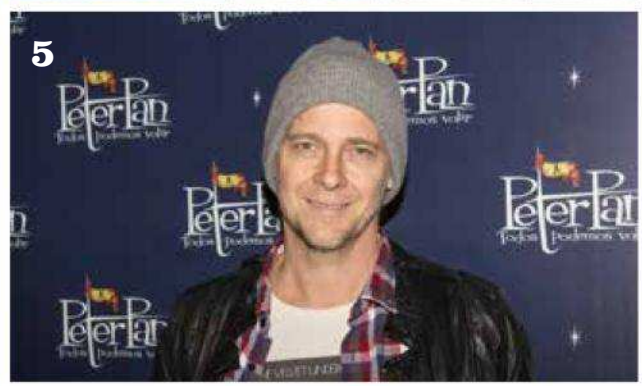
LUXARDO

Luxardo nunca pasa de moda

Girolamo Luxardo S.p.A.
Torreglia (Padova) - Italy
www.luxardo.it
Importa y distribuye en Argentina :
DELLEPIANE S.A. www.dellepiane.com.ar

BEBER CON MODERACIÓN. PROHIBIDA SU VENTA A MENORES DE 18 AÑOS.

1. Emmanuel Horvilleur junto a su novia, Evangelina Bourbon, en el estreno de Peter Pan, el éxito de las vacaciones de invierno. **2.** Oscar Martínez junto a su mujer Marina Borensztein, Rodrigo De la Serna, Flavia Palmiero y Claudio Scalella, en el estreno de Inseparables, la película que protagonizan ambos actores. **3.** Nicolás Francella también estuvo en el estreno de Inseparables. **4.** Joe Fernández, Clemente Cancela y Santiago Calori festejaron el día del amigo junto a los oyentes del programa que conducen en FM Blue, Gente Sexy. **5.** Matías Martin también vio Peter Pan **6.** *Zeta* Bosio y *Zorrito* Von Quintiero estuvieron en la presentación de la nueva línea de audio de Frávega, House of Marley, protagonizada por el hijo de Bob, Rohan Marley. **7.** Lali Espósito, Pampita Ardohain y Guillermina Valdez, junto a Rohan Marley.



APUESTO
ZAPATOS Y ESENCIALES PARA EL HOMBRE
BUENOS AIRES
El Salvador 5772 - Palermo
ONLINE STORE
APUESTOHOMBRE.COM
MONTEVIDEO
Solano García 2487 - Punta Carretas

{Buenos días, Vietnam}

Foto: Richard Fegley

"G.I. JO"

Aquel fue el apodo que recibió Jo luego de su excursión. Había sido elegida playmate del año en 1965, y nunca había imaginado que iría a Vietnam.

Jo Collins

En 1965, Hugh Hefner promocionó la suscripción vitalicia a Playboy con una oferta irrechazable: quién se suscribiera, recibiría su primer ejemplar de manos de una Playmate. El teniente John Price, entonces apostado con la Brigada 173, en la base de Bien Hoa, Vietnam, juntó a su pelotón y reunió los 150 dólares necesarios. Y reclamó su beneficio mediante una carta a Hefner, donde, a través de un orgulloso pero triste relato, comentaba las desgracias de la guerra. Su único deseo, era que Jo Collins, la Playmate del año 1965, pudiera llegar a 'nam con el primer ejemplar de Playboy. La historia siguió con disparatados episodios: ¿quién autorizaría la excursión hacia la zona de guerra? Pero el día llegó, y Jo Collins llegó con toda su belleza y encanto a darles una alegría a los soldados. Un día cómico y surrealista en medio de tanta locura idiota.

TROPA
TRAINING CLUB
CROSSFIT | ENTRENAMIENTO FUNCIONAL
DANCE HALL | RUNNING TEAM
LLEGÓ AL
ROSEDAL DE PALERMO
JOIN THE WOLF PACK
NUEVO BOX
| 2 BOX DE CROSSFIT |
BOX PARA ACONDICIONAMIENTO FISICO | TROPA UNDERGROUND
BA GREEN RESTO | HEALTHY CHOICES FOR A HAPPY WAY OF LIVING
Av. Libertador 3883 CABA, Paseo de la Infanta Arcos 5, 6 y 7
www.facebook/crossfittropa

Más de 35,000 torneos diarios
Más de U$D24 millones repartidos en premios todos los días
Al alcance de tus dedos
En tu móbil
Esperando ser jugados
Somos el hogar de los torneos

somos poker

PokerStars.net

Juega gratis. Este no es un sitio web de apuestas. Sólo para mayores de 18 años.